



Trabajo de Grado

**“Determinar la viabilidad financiera del contrato establecido entre la organización
A&A Consultores y la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.”**

Preparado por

Carlos Raúl García Ruiz



Asesor metodológico:

Isis Miosotis Álvarez Flórez

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MEDELLÍN

2018



INTRODUCCIÓN

El estudio de la viabilidad financiera no es otra cosa que ver si existe suficiente dinero para financiar los gastos e inversiones que implica la puesta en marcha y operación de un proyecto.

Por lo general, se dice que los buenos proyectos, es decir, aquellos con rentabilidad alta, con un riesgo razonable y bien evaluado, encuentran financiamiento con cierta facilidad. También se afirma que los proyectos deben ser evaluados con independencia de las fuentes de financiamiento. Lo que se observa en la realidad es, que no es fácil conseguir recursos financieros si no se cuenta con garantías reales (prendas sobre vehículos, hipotecas sobre terrenos o cascos, etc.) y que el acceso a créditos para los microempresarios tiene más de una dificultad.

El estudio de viabilidad financiera debe mostrar que con las diferentes fuentes de financiamiento a las que puede acceder el proyecto, es posible financiar todas las etapas del mismo. Estas fuentes pueden ser propias (capital aportado por los mismos socios), bancos, financieras, cooperativas de ahorro y crédito, fuentes externas, etc.

En el presente trabajo de grado se busca determinar la viabilidad financiera de la propuesta de negocio que le hace la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, a la organización A&A Consultores a partir del año 2017-2.



Se presenta una posibilidad de negocio con la Institución Universitaria Politécnico Grancolobiano, en la cual ellos proponen que la organización A&A Consultores; le financie el costo de la actividad comercial, operativa y administrativa durante un periodo determinado en una de las sedes ubicada en el sector del barrio Laureles, teniendo en cuenta que la universidad pagará por cada estudiante matriculado, pero el dinero se entregaría a A&A consultores aproximadamente en 6 meses. Asumiendo que el monto a pagar varía según el tipo de programa, ya sea técnico profesional, tecnológico, profesional, especializaciones, Maestrías y Programas Internacionales.

Este proyecto cobra importancia en el contexto en que la viabilidad financiera, consiste en evaluar la situación económico-financiera actual de la organización, buscando una proyección a un futuro. En síntesis esta investigación examina la evolución futura y ayuda en tomar la decisión más acertada con la menor incertidumbre posible.

Por último, se realizara un análisis de los estados financieros de la organización, tomando como soporte los últimos 3 años, pretendiendo hacer un estudio previo tanto de los activos y pasivos, con el objetivo de garantizar la viabilidad de la puesta en marcha de la contratación vigente.



"La felicidad consiste en dormir sin miedo y despertar sin angustia"

Françoise Sagan



AGRADECIMIENTOS

Los más grandes logros exigen esfuerzo, dedicación y compromiso, estos sacrificios que hacemos cada día son los que nos brindan una mejor calidad de vida, tanto a nivel personal como laboral. Cada esfuerzo fue en búsqueda de una meta y hoy se cumple.

Gracias Infinitas a Dios por haberme permitido tener la fuerza y valentía de salir adelante a pesar de los obstáculos encontrados y lograr mi formación profesional, A todas aquellas personas que han marcado y han dejado algo en mí igualmente gracias y mil gracias. A mi familia, amigos, compañeros, y jefes que he tenido en mi mundo laboral, por esa motivación y esos consejos constantes de hacer las cosas de la mejor manera con mucho amor.

A mis profesores agradezco por compartir sus conocimientos y sus diferentes formas de enseñar, A la Sra Adriana Elena Flórez. Gerente de La organización A&A Consultores, y mi tutor David Sardi Marín, por el tiempo y la dedicación que me brindaron para obtener este gran logro de ser Administrador de Empresas.



Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	2
AGRADECIMIENTOS	5
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.1. Descripción del Problema de Investigación.....	9
1.1.1 LA CONSULTORÍA DE EMPRESAS.....	10
1.1.2 COWORKING.....	10
1.1.3 EDUCACIÓN:.....	10
2. OBJETIVOS	13
2.1. Objetivo General.....	13
2.2. Objetivos Específicos	13
3. JUSTIFICACIÓN	14
4. MARCO REFERENCIAL.....	16
4.1 MARCO CONTEXTUAL.....	16
4.2. MARCO TEÓRICO	17
4.2.1 Matemáticas financieras – César Aching Guzmán (2005).	18
4.2.3 Tasa interna de retorno (TIR) – Matías Torres (2005).	19
4.2.4 Retorno de la inversión (ROI) – Russ Westcott (2005).....	20



4.2.5 EL Ebitda – Oscar león García (2003).....	20
4.2.6 Indicadores financieros – Oscar león García (2003).	21
4.2.8 Estudio financiero – Federico Anzil (2012)	22
4.2.9 Plan de negocio – Garret Stutton (2005).	22
4.2.10 La especialización de un buen negocio – Chris Anderson (2004).....	23
Antecedentes de la educación en Colombia y Latinoamérica.	23
La educación virtual en Latinoamérica.....	25
4.3 Marco legal.....	27
4.3.1 La organización.....	27
Marco legal para la conformación de una empresa por sociedad tipo S.A.S	27
4.3.2 Proceso de Educación.	29
REGULACIÓN EXISTENTE EN COLOMBIA PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS. PERMISOS, CERTIFICACIONES, CONDICIONES FÍSICAS, Y LEGALES.....	34
5 METODOLOGÍA.....	39
5.1. Enfoque.....	39
5.2 Modalidad	41
5.3 Técnicas de recolección y análisis	44
5.3.1. Revisión documental.....	44



.....	44
5.3.2. Encuesta.	44
5.3.3. Matriz DAFO.	45
5.3.4 Consideraciones éticas.....	45
6 HALLAZGOS Y PROPUESTAS	47
6.1 FASE I: ANALISIS ACTUAL DE LA ORGANIZACIÓN:	47
6.2 FASE II: ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	49
6.3 FASE III: ENCUESTA.....	58
6.4 FASE IV: MATRIZ DAFO.	65
7 ANEXOS	66
8 CONCLUSIONES.....	70
Referentes Bibliográficos	72
Bibliografía	74



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema de Investigación

La organización A&A Consultores (asesorías integrales para aseguradores) se encuentra adscrita frente a la cámara de comercio con el Nit: 900751354-9. La organización está ubicada en la Carrera 81 # 36-32 Laureles, Medellín. Se clasifica legalmente jurídica con tipo de sociedad S.A.S. con código CIIU Actividad económica 7020. Actividades de consultoría de gestión.

A&A nace de la experiencia de sus socios de más de 29 años en el Sector Asegurador, quienes gestaron la idea de dar respuesta a las necesidades sentidas de asesores medianos y pequeños del sector asegurador, en el acompañamiento para sus procesos operativos, administrativos y técnicos que les garantizara su crecimiento empresarial, sostenibilidad y competitividad independiente de sus vínculos comerciales con diversas aseguradoras. En el transcurrir del tiempo, fue detectado que estas mismas necesidades aplican para empresas de todos los sectores y es así que hoy por hoy, acompaña empresas medianas y pequeñas ofreciendo soluciones integrales para su fortalecimiento empresarial.

A&A Consultores cuenta con diferentes líneas de negocio como son: **La consultoría de empresas, Educación y Coworking.**



1.1.1 LA CONSULTORÍA DE EMPRESAS: La consultoría es, en esencia, un servicio externo al que recurren las empresas con el fin de encontrar soluciones a uno o más de sus problemas, Es por eso que A&A Consultores Apoya la gestión empresarial en sus procesos de selección de personal, sistemas integrados de gestión, procesos administrativos y sistemas de gestión de salud y seguridad en el trabajo.

1.1.2 COWORKING: El coworking es una forma de trabajo que permite a profesionales independientes, emprendedores, y pymes de diferentes sectores, compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para desarrollar sus proyectos profesionales de manera independiente, a la vez que fomentan proyectos conjuntos. A&A Consultores trae Consigo espacios de trabajo y auditorios en el sector Laureles como uno de los sitios de preferencia de los empresarios para el desarrollo de sus actividades, por su tranquilidad y ubicación estratégica.

1.1.3 EDUCACIÓN: La educación facilita el aprendizaje y la adquisición de conocimientos, habilidades y creencias. Nosotros como organización contamos con Alianzas con diferentes instituciones como son El Politécnico Grancolombiano, Universidad Salazar y Herrera e Instituto Nacional de Seguros, que nos permiten ofrecer cadenas de formación formal con gran diversidad de alternativas para todas aquellas personas interesadas en avanzar en su vida profesional.



En particular en esta línea de negocio aparece la promoción y vinculación de los programas de educación virtual que ofrece la Institución Universitaria Politécnica Grancolombiana.

En la actualidad A&A Consultores tiene un aliado estratégico, la Institución Universitaria Politécnica Grancolombiana, que en el momento cuenta con empresarios de la región para montar centros de servicios universitarios en el departamento de Antioquia.

Se presenta una posibilidad de negocio a partir del mes de enero del año 2014, con la Institución Universitaria Politécnica Grancolombiana, ellos proponen que A&A Consultores le financie el costo de la actividad comercial, operativa y administrativa durante un periodo determinado en una de sus sedes ubicada en el sector del barrio Laureles, teniendo en cuenta que la universidad pagará por cada estudiante matriculado, pero el dinero se entregaría a A&A consultores aproximadamente en 6 meses. Asumiendo que el monto de comisión a pagar es el mismo para todos los programas que ofrece la institución universitaria, ya sea técnico profesional, tecnológico, profesional, especializaciones, Maestrías y Programas Internacionales. Actualmente la organización A&A consultores, cuenta con el permiso de promocionar 41 programas académicos en modalidad virtual.

A&A consultores tiene como responsabilidad dentro de la contratación la búsqueda de nuevos estudiantes y matricularlos a los diferentes programas académicos que ofrece la institución universitaria. De igual manera, la institución universitaria tiene como deber de



cancelar por los servicios prestados a A&A consultores, el valor de un 26% de comisión por cada estudiante matriculado en los diferentes programas académicos.

El contrato actual entre A&A Consultores y la institución universitaria politécnico Grancolombiano, no se evidencia por carácter confidencial (es decir, los secretos comerciales) Mantener la información confidencial en estricta reserva y no se revelara ningún dato de la información a ninguna otra parte, relacionada o no, sin el consentimiento previo escrito del divulgador, en este caso por la organización A&A Consultores.

Por eso es necesario saber si el negocio es viable financieramente para la organización, por eso surge la pregunta:

Como determinar la viabilidad financiera del contrato vigente entre A&A Consultores y la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. A partir del periodo 2014 al 2019.



2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Determinar la viabilidad financiera de la propuesta de negocio que le hace la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, a la organización A&A Consultores a partir del año 2017-2

2.2. Objetivos Específicos

1. Identificar la situación actual de los estados financieros de la organización A&A Consultores.
2. Definir la representación financiera del contrato vigente de la organización
3. Caracterizar la viabilidad financiera del negocio entre A&A Consultores y la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano.



3. JUSTIFICACIÓN

Dentro de una negociación, determinar y calcular la viabilidad financiera es importante por dos aspectos principalmente:

Primero, para no ir a ciegas en nuestra aventura empresarial, sobre todo al principio pero también sirve para toda la vida de éste. Con el estudio de la viabilidad financiera podremos ver cuáles son las diferentes fuentes de financiamiento con las que contamos y si son capaces de financiar todas las etapas de nuestro negocio.

Segundo, para saber si vale la pena llevar a cabo un nuevo negocio o lanzamiento de producto. Sabiendo cuánto nos costará financiar un nuevo negocio y cuál es el rendimiento que esperamos, podemos decidir si nos es rentable, si nos es viable llevarlo a cabo de esta manera o no. También puede ser que no sea viable de ninguna de las maneras, por eso es importante analizar la viabilidad financiera de un proyecto. (Erikverdale, 2010) Esta es una de las realidades que buscan hoy en día las organizaciones, es por eso que la organización A&A Consultores, pretende determinar a través de este estudio que tan viable es la contratación que tiene con la institución universitaria y que garantías positivas trae para la organización; y así seguir fortaleciendo financieramente su empresa.

Durante el desarrollo de este proyecto, se pretende demostrar que el estudio de la viabilidad financiera ayudara a la organización para su toma de decisiones la importancia que trae la contratación que tomaron con la institución universitaria. Facilitando ver si



continúan con las condiciones que establece la institución universitaria referente a la modalidad de pago que esta ofrece.

Con el desarrollo de este proyecto y teniendo presente las condiciones que establece la contratación entre las partes, determinaremos que tan apropiado son las condiciones de pago que le brinda la institución universitaria a la organización A&A Consultores, O proponer unas condiciones más favorables para la organización con base a sus estados financieros.

Además de lo anterior, es importante tener en cuenta, que tan adecuado es para la organización continuar con esta contratación debido a que la organización se ve obligada a cubrir dichos gastos con las demás líneas de negocio que tiene la organización, o acudir a créditos financieros los cuales no son favorables, debido a pagar las obligaciones financieras con tasas de intereses elevadas.

Es de notar que la organización busca las mejores garantías para su crecimiento empresarial, y sabemos que el estudio de la viabilidad financiera será de gran utilidad para así determinar de una manera más adecuada si continúan bajo las condiciones que impone la institución universitaria, o cambiar esas condiciones por mutuo acuerdo.



4. MARCO REFERENCIAL

El presente marco de referencia, tal como lo expresa Sapag Chain (2000), “el resultado de un estudio de viabilidad no es sino un antecedente más para ayudar al inversionista a tomar la decisión de llevar a cabo una determinada iniciativa de inversión. Su carácter anticipado determina, incluso, que su resultado pueda estar equivocado, y no necesariamente por un mal trabajo del evaluador, ya que el resultado dependerá del comportamiento de las variables que lo condicionan y sobre las cuales este no tiene ningún grado de control.” Así, este marco de referencia presenta elementos importantes para el entendimiento y desarrollo del presente plan de mejora.

4.1 MARCO CONTEXTUAL

A lo largo de este trabajo de grado se pretende mostrar los conceptos básicos que serán de gran importancia en el desarrollo de esta investigación, para ello se señala la viabilidad financiera y los estados financieros, que son herramientas fundamentales que se encuentran de igual manera dentro de los objetivos y principales hallazgos de los mismos.

Primero, se hará una breve introducción de la viabilidad financiera de un negocio, y el impacto que esta decisión puede traer para las organizaciones. Así ofreciendo instrumentos que les permitan a los directivos tener presentes para una decisión acertada y una correcta forma de poder administrar los recursos de las organizaciones en la actualidad.



De otra parte, los estados financieros también son una herramienta para la organización, en la cual la junta directiva puede basarse para la toma de decisiones y así poder evaluar el rendimiento por el cual pasa la organización y que medidas correctivas se pueden lograr hacer, teniendo una clara comprensión de la situación financiera de la empresa.

4.2. MARCO TEÓRICO

El presente marco teórico se desenvuelve a partir del apoyo empresarial que brinda la consultoría a las empresas, En busca de soluciones oportunas.

De acuerdo con Álvarez (2014) en su artículo de empresa y estrategia dice que la viabilidad es lo que determina la posibilidad de realizar o materializar una idea de negocio, estudiando todas las variables que pueden intervenir en la concreción y desarrollo de la futura empresa. Lamentablemente no siempre se tiene en cuenta un aspecto tan importante, unas veces por desconocimiento y otras por incompetencia. La falta de recursos para contratar un estudio de éste tipo no puede admitirse como justificación, toda vez que por muy precario que resulte el capital disponible, la garantía que por lo general suele ofrecer un estudio de viabilidad, contribuye en cierta medida al éxito del negocio o simplemente a optar por la decisión de abandonarlo, traduciéndose entonces en el ahorro de unos recursos que podían estar condenados de antemano a perderse. (Alvarez, 2014)



En cuanto Ramírez (2014) asesor experto en el tema habla que el plan de viabilidad en la empresa contendrá el desarrollo efectivo de una idea. Es decir, si una empresa está en crisis y necesita una reestructuración, será necesario un plan que garantice su viabilidad. Cada uno de los puntos que engloban el estudio, estarán íntimamente relacionados y enmarcados en la globalidad de un todo. Pero, es importante un plan de viabilidad en la empresa ya que analiza la viabilidad económica y financiera del negocio, el cual, trata de analizar las inversiones y gastos de la actividad empresarial pero también, los beneficios. El empresario deberá detallar información como el tipo de gasto mensual, financiación (bancaria, recursos propios...), o las inversiones realizadas. (Remirez, 2014)

4.2.1 Matemáticas financieras – César Aching Guzmán (2005).

Presentado en el 2005 por Arching. La Matemática Financiera es una derivación de la matemática aplicada que estudia el valor del dinero en el tiempo, combinando el capital, la tasa y el tiempo para obtener un rendimiento o interés, a través de métodos de evaluación que permiten tomar decisiones de inversión.

Según Arching “las matemáticas financieras son Valor del dinero en el tiempo; Valor futuro y valor actual; Tasas de interés compuesta y simple; Anualidades; Inflación y tasas de interés.”



4.2.2 Flujo de caja – Marco Antonio Moreno (2010).

Presentado en el 2010 por Moreno. El Flujo de Caja es un informe financiero que presenta un detalle de los flujos de ingresos y egresos de dinero que tiene una empresa en un período dado.

Según Moreno “El flujo de caja hace referencia a las salidas y entradas netas de dinero que tiene una empresa o proyecto en un período determinado.”

4.2.3 Tasa interna de retorno (TIR) – Matías Torres (2005).

Presentado en el 2016 por Torres. Nos permite saber si es viable invertir en un determinado negocio, considerando otras opciones de inversión de menor riesgo.

La TIR es un porcentaje que mide la viabilidad de un proyecto o empresa, determinando la rentabilidad de los cobros y pagos actualizados generados por una inversión.

Según Torres “La Tasa interna de retorno sirve para medir y comparar la rentabilidad promedio de las inversiones.”



4.2.4 Retorno de la inversión (ROI) – Russ Westcott (2005).

Presentado en el 2005 por Westcott. El retorno de inversión (ROI) es una herramienta poderosa para agregar a su repertorio de habilidades. No sólo le ayudará a vender las iniciativas de mejora de calidad, también le permitirá demostrar los beneficios de tales mejoras.

Según Westcott “El ROI es la proporción derivada de la suma de los beneficios de mejora dividida por la suma de los costos de obtención de la mejora.”

4.2.5 EL Ebitda – Oscar león García (2003).

Presentado en el 2003 por García. Es la producción bruta de caja, o simplemente la caja bruta, que se destina, después de cubrir los impuestos, a la atención del servicio a la deuda (abono a capital y pago de intereses), al reparto de utilidades, a la inversión en capital de trabajo y al apoyo a la financiación de inversiones en activos fijos.

Según García “El EBITDA es la utilidad operativa que se obtiene antes de descontar las depreciaciones y amortizaciones de gastos pagados por anticipado.”



4.2.6 Indicadores financieros – Oscar León García (2003).

Presentado en el 2003 por García. Es una relación de cifras extractadas de los estados financieros y demás informes de la empresa con el propósito de formarse una idea acerca del comportamiento de algún aspecto específico de ésta

Según García “Los indicadores financieros son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad.”

4.2.7 Estados Financieros – Álvaro Javier Romero López (2006).

Presentado en el 2006 por Romero. Son un informe escrito que describe cuantitativamente la salud financiera de una empresa. Esto incluye un estado de resultados y un balance general, así como una declaración de flujo de efectivo.

Según Romero “Los Estados financieros son un medio de transmitir información financiera la cual es de interés tanto para la gerencia como para propietarios, trabajadores, e inversionistas y público en general interesados en la entidad.”



4.2.8 Estudio financiero – Federico Anzil (2012)

Presentado en el 2012 por Anzil. El análisis financiero busca dentro de las organizaciones algunas medidas y relaciones que faciliten la toma de decisiones, usando herramientas claves para diagnosticar la situación financiera futura de las condiciones por las que podría pasar la organización.

Según Anzil “El estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo”.

4.2.9 Plan de negocio – Garret Stutton (2005).

Presentado en el 2005 por Stutton. Se puede describir que un plan de negocio tiene como fin llevar a cabo las actividades necesarias y suficientes para tener éxito, y a su vez atraer inversionistas para obtener la rentabilidad esperada.

Según Stutton “un plan de negocio ayuda a clarificar y enfocar el desarrollo del negocio. El planear no predice el futuro, pero ayuda a tomar en cuenta del rango de acciones futuras y estar listo para cuando sucedan.”



4.2.10 La especialización de un buen negocio – Chris Anderson (2004)

Presentado en el 2004 por Anderson. Es fundamental para construir un negocio rentable diferenciar el nicho al cual le apuntas, segmentando el público, creando ideas reales y exitosas, analizar la competencia y mantenerte alerta al entorno encontraras el negocio perfecto.

Este término fue utilizado Según Chris Anderson (2004) “Detectar nichos de mercado es muy interesante y en ellos encontraremos muy poca competencia (si sabemos buscarlos y encontrarlos)”

Antecedentes de la educación en Colombia y Latinoamérica.

Colombia le está apostando a la educación virtual. Así lo evidencia la creciente demanda, que en los últimos cinco años aumentó en un 500 por ciento. Según cifras del Ministerio de Educación, en el 2010 eran 12.000 estudiantes los que se educaban en esta modalidad y en el 2015 son 65.000. Así mismo, informa la cartera educativa, la oferta de programas virtuales se ha multiplicado por cuatro en el mismo periodo, pasando de 122 a 487 en todos los niveles formativos.



Esta cifra también es reveladora porque entre 2007 y 2010 esta modalidad de estudio solo creció un 58 por ciento, es decir, en el último lustro hubo un auge de nuevos estudiantes que accedieron a través de plataformas digitales a la educación superior. (Correa, 2015)

De los dos millones de estudiantes que hay en el país, 65.000 cursan sus carreras universitarias de forma virtual, cifra que podría parecer baja, pero que refleja un aumento del 30 % en relación con el año anterior.

El crecimiento pronunciado de este tipo de educación se viene dando en parte por el desarrollo tecnológico y económico de Colombia, pero también porque representa una alternativa para que las personas que por alguna razón desertaron de sus estudios superiores vuelvan a estudiar mientras siguen adelante con sus actividades económicas.

“Tenemos muchos estudiantes por fuera del sistema y la educación virtual de calidad puede ser una muy buena estrategia para integrar a estas personas”, afirmó Andrés Núñez, director general de Ilumno, red de instituciones educativas de América Latina, que reúne a 14 universidades y más de 300 mil estudiantes en la región en torno a la educación virtual.

En Colombia hay 288 universidades públicas y privadas y solo 50 de ellas ofrecen programas 100% virtuales. La mayoría de las personas que se vinculan a la educación virtual son estudiantes de 25 años de edad en adelante. Según estudios realizados por Ilumno, solo el 15 % de los estudiantes virtuales ingresa a este tipo de instituciones después



de terminar su bachillerato, mostrando cómo el otro 85 % abandonó la universidad en su momento y ahora retoma sus estudios a través esta modalidad.

A pesar de este crecimiento, queda camino por recorrer para llegar al promedio latinoamericano. La región cuenta con un millón y medio de estudiantes virtuales, que representa el 8,5 % de estudiantes de toda la matrícula de educación superior en la región. (Vásquez, 2015)

La educación virtual en Latinoamérica

El informe “La educación superior a distancia en América Latina y el Caribe” reveló que el 6,4 % de la matrícula corresponde a alguna modalidad de servicios educativos a distancia.

En el marco de Virtual Educa, 20 autores de 12 países presentan el libro La educación superior a distancia en América Latina y el Caribe, un informe que consta de 14 capítulos en el que resaltan como la educación virtual se toma las agendas de las universidades latinoamericanas.

En este libro, que llevó más de 16 años de investigación, se analiza un conjunto de estudios sobre las dinámicas de la virtualización de la educación superior y la expansión de la educación a distancia en la región, a partir de unos aspectos básicos por país como la



caracterización del sistema universitario, la tipología de las instituciones y programas de educación a distancia, procesos de evaluación y acreditación de las instituciones para esta modalidad y elementos impulsores y restrictivos de la educación virtual.

“En varios países de la región se constata una nueva situación derivada de un cambio en la política pública hacia la educación a distancia. En Brasil, México, Colombia y Cuba se constata una fuerte política de los gobiernos nacionales para promover la educación a distancia del sector público”, aseguran los autores de este informe. Sin embargo, a pesar de estas medidas que mencionan y el aumento reflejado de matrículas, la educación a distancia en América Latina sigue siendo reducida.

Uno de los aspectos que identificaron que obstruye el ingreso de la educación a distancia en las diferentes universidades, es que las políticas educativas son completamente diferentes para cada país, por lo que no hay consensos aún sobre las modalidades más idóneas para llevar adelante la regulación de los procesos de educación virtual.

Por ello, se dan a la tarea de ofrecer una serie de propuestas que las instituciones de educación superior pueden tener en cuenta para los diferentes cursos que ofrezcan en sus plataformas virtuales y, así, mejorar la cifra de 984 mil estudiantes bajo modalidades híbridas (dinámicas de enseñanza de aprendizaje presenciales junto con componentes virtuales, a distancia o abiertos) que representaban el 6,4 % de la matrícula en América Latina y el Caribe para 2005. (educación, 2017).



4.3 Marco legal

El presente marco legal se divide en dos grandes momentos:

4.3.1 La organización.

Marco legal para la conformación de una empresa por sociedad tipo S.A.S

Sobre el particular, me permito manifestarle que la naturaleza y el régimen jurídico que gobierna la denominada **SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA**, es la Ley 1258 del 5 de diciembre de 2008. En dicha normatividad se encuentran consagradas las normas que rigen la **constitución y funcionamiento de una S.A.S.**, anotando que cualquier clase de sociedad de las existentes en la legislación colombiana, bien puede optar por transformarse al tipo que nos ocupa, siempre y cuando que el máximo órgano social que adopta la reforma, tome la decisión correspondiente ajustado en un todo a las normas legales y estatutarias vigentes.

Valga anotar que en lo no previsto en la citada ley, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 45 de la misma, “En lo no previsto en la presente ley, la sociedad por acciones simplificada se regirá por las disposiciones contenidas en los estatutos sociales, por las normas legales que rigen a la sociedad anónima y, en su defecto, en cuanto no resulten contradictorias, por las disposiciones generales que rigen a las sociedades previstas en el Código de Comercio. Así mismo, las sociedades por acciones simplificadas estarán sujetas a la inspección, vigilancia o control de la Superintendencia de Sociedades, según las normas legales pertinentes”



Con relación a la vigilancia de este tipo de sociedades por parte de la Superintendencia de Sociedades, ella se da siempre y cuando la sociedad se encuentre incurso en alguna de las causales contempladas en el Decreto 4350 del 4 de diciembre de 2006. Frente a las obligaciones de carácter tributario, es un asunto que escapa a la competencia de la Superintendencia de Sociedades, por lo cual se le sugiere indagar al respecto ante la DIAN

En cuanto hace a las bondades del citado tipo societario y cuál ha sido la experiencia que conoce esta entidad sobre la utilización de dicha figura, vemos como de la sola lectura de la ley 1258 citada, claramente se desprende que la misma concede una amplia libertad a los constituyentes de una sociedad o quienes ingresan con posterioridad a integrar el capital social de la compañía, para formar parte de un ente jurídico en donde la autonomía de la voluntad privada tiene una amplia operación.

La sociedad que nos ocupa, como su nombre abiertamente lo consagra, goza de las características de un tipo societario que es eminentemente simplificado, en donde de manera clara y expresa la normatividad que la regula, nos indica que su estructura, regulación y funcionamiento, está sujeto a lo que dispongan sus accionistas o su accionista único, como lo permite la ley de creación.

Igualmente es preciso anotar que uno de los fines principales que conllevaron a incorporar en nuestra legislación societaria, la denominada sociedad por acciones simplificada, fue buscar primordialmente la reducción notoria de costos que conllevaban la constitución de una sociedad comercial, como por ejemplo, la sociedad de responsabilidad



limitada, la sociedad anónima, entre otros, en donde debemos tener en cuenta además que dicha reducción no solo implicaba invertir menos dinero en su constitución, sino que también implicaba reducir el tiempo en la constitución de una sociedad con todas las formalidades legales (prescindencia de instrumento notarial), exigidas para los otros tipos societarios.

El escenario anterior, ha conllevado a un auge en la creación de las S.A.S., lo cual viene ocurriendo desde el momento en que entro en vigencia la ley 1258 citada. Consideramos que dicho ente societario ha sido positivo en nuestra legislación mercantil, trayendo un nuevo aire en las relaciones administradores-socios-terceros en general. Ahora bien, es claro que todo lo anterior es posible siempre y cuando, los administradores de la sociedad, así como sus asociados actúen ajustados en un todo a las normas legales y estatutarias pertinentes, en aras a lograr un buen funcionamiento del ente social, que redunde en beneficio no solo de quienes lo integran, sino de la economía en general. (Sociedades, 2011)

4.3.2 Proceso de Educación.

En la constitución política de Colombia, en la selección sobre educación superior encontramos el artículo 69, el cual nos sirve como preámbulo para hablar de la normatividad de la educación en Colombia.



Artículo 69. Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley. La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado. El Estado fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo. El Estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior.

Referente al código de comercio existe un acuerdo comercial, debido a que ambas organizaciones son de carácter público. Y hay una contratación vigente se mencionaran algunos artículos relevantes de los comerciantes y de los asuntos de comercio.

ARTÍCULO 10. COMERCIANTES - CONCEPTO – CALIDAD.

Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles.

La calidad de comerciante se adquiere aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona

ARTÍCULO 19. OBLIGACIONES DE LOS COMERCIANTES.

Es obligación de todo comerciante:



- 1) Matricularse en el registro mercantil;
- 2) Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad;
- 3) Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales;
- 4) Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades;
- 5) Denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles, y
- 6) Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.

ARTÍCULO 26. REGISTRO MERCANTIL - OBJETO - CALIDAD.

El registro mercantil tendrá por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exigiere esa formalidad.

El registro mercantil será público. Cualquier persona podrá examinar los libros y archivos en que fuere llevado, tomar anotaciones de sus asientos o actos y obtener copias de los mismos.



NORMAS QUE RIGEN PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y VIRTUAL EN COLOMBIA.

A continuación se dará pie a las principales leyes que rigen el Ministerio de educación en Colombia.

La presente ley es la Ley 115 de Febrero 8 de 1994 Por la cual se expide la ley general de educación.

El congreso de la república de Colombia decreta: la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

La presente ley señala las normas generales para regular el servicio público de la educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la constitución política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

El Ministerio de Educación Nacional ha avanzado en la incorporación de la educación superior virtual en el aspecto normativo.



Tanto en la Ley 1188 de 2008, como en su Decreto reglamentario 1295 del 20 de abril de 2010, se precisan las condiciones de calidad que se exigen a los programas en modalidad virtual para obtener su Registro Calificado. (Colombia Aprende, 2004)

- Ley 1188 de 2008 (abril 25) por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones.
- Ley 0749 de Julio 19 de 2002. Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, y se dictan otras disposiciones.
- Ley 30 de Diciembre 28 de 1992. Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Fundamentos y principios de la Educación Superior.
- Decreto 2888. Julio 31 del 2017. Requisitos Por el cual se reglamenta la creación, organización y funcionamiento de las instituciones que ofrezcan el servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano, antes denominado educación no formal, se establecen los requisitos básicos para el funcionamiento de los programas y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1295. Abril 20 del 2010. Por el cual se reglamenta el registro calificado que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.



REGULACIÓN EXISTENTE EN COLOMBIA PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS. PERMISOS, CERTIFICACIONES, CONDICIONES FÍSICAS, Y LEGALES.

En Colombia, para la prestación de servicio de educación, es necesario cumplir con diferentes criterios normativos que exige el Ministerio de educación nacional. Decreto No. 4904, Diciembre 16 de 2009.

Por el cual se reglamenta la organización, oferta y funcionamiento de la prestación del servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano y se dictan otras disposiciones.

El ministro del interior y de justicia de la república de Colombia, delegatario de funciones presidenciales mediante decreto no. 4818 del 10 de diciembre de 2009 en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, en especial las conferidas en el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política, el artículo 42 de la Ley 115 de 1994 y el artículo 3 de la Ley 1064 de 2006, DECRETA:

ARTÍCULO 1º.- Adóptense como reglamentación para la organización, oferta y funcionamiento de la prestación del servicio público de educación para el trabajo y el desarrollo humano las siguientes disposiciones.



CAPÍTULO I ASPECTOS GENERALES

1.1. OBJETO Y ÁMBITO. El presente decreto tiene por objeto reglamentar la creación, organización y funcionamiento de las instituciones que ofrezcan el servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano, antes denominado educación no formal y establecer los requisitos básicos para el funcionamiento de los programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano.

1.2. EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. La educación para el trabajo y el desarrollo humano hace parte del servicio público educativo y responde a los fines de la educación consagrados en el artículo 5° de la Ley 115 de 1994. Se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales y conduce a la obtención de certificados de aptitud ocupacional. Comprende la formación permanente, personal, social y cultural, que se fundamenta en una concepción integral de la persona, que una institución organiza en un proyecto educativo institucional y que estructura en currículos flexibles sin sujeción al sistema de niveles y grados propios de la educación formal.

1.3. OBJETIVOS. Son objetivos de la educación para el trabajo y el desarrollo humano:

1.3.1. Promover la formación en la práctica del trabajo mediante el desarrollo de conocimientos técnicos y habilidades, así como la capacitación para el desempeño artesanal, artístico, recreacional y ocupacional, la protección y aprovechamiento de los



recursos naturales y la participación ciudadana y comunitaria para el desarrollo de competencias laborales específicas. DECRETO NÚMERO 4904 de 2009 Hoja N°. 2 Continucción del Decreto “Por el cual se reglamenta la organización, oferta y funcionamiento de la prestación del servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano y se dictan otras disposiciones”.

1.3.2. Contribuir al proceso de formación integral y permanente de las personas complementando, actualizando y formando en aspectos académicos o laborales, mediante la oferta de programas flexibles y coherentes con las necesidades y expectativas de la persona, la sociedad, las demandas del mercado laboral, del sector productivo y las características de la cultura y el entorno.

CAPÍTULO II ORGANIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS 2.1. NATURALEZA Y CONDICIONES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. Se entiende por institución de educación para el trabajo y el desarrollo humano, toda institución de carácter estatal o privada organizada para ofrecer y desarrollar programas de formación laboral o de formación académica de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 de 1994

La institución de educación para el trabajo y el desarrollo humano para ofrecer el servicio educativo debe cumplir los siguientes requisitos

2.1.1. Tener licencia de funcionamiento o reconocimiento de carácter oficial;



2.1.2. Obtener el registro de los programas de qué trata el presente decreto.

2.2. LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO. Se entiende por licencia de funcionamiento el acto administrativo mediante el cual, en el ámbito de su jurisdicción, la secretaría de educación de la entidad territorial certificada en educación, autoriza la creación, organización y funcionamiento de instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano de naturaleza privada. La licencia de funcionamiento se otorgará por tiempo indefinido, sujeta a las condiciones en ella establecidas.

PARÁGRAFO PRIMERO: Para todos los efectos, la autorización oficial otorgada a las instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano bajo la vigencia del Decreto 114 de 1996, hará las veces de la licencia de funcionamiento de que trata el presente aparte.

PARÁGRAFO SEGUNDO: La personería jurídica de las instituciones de educación superior otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, sustituye la licencia de funcionamiento de que trata este artículo.

2.3. RECONOCIMIENTO OFICIAL. Para las instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano de carácter estatal, el acto administrativo de creación constituye el reconocimiento de carácter oficial.



2.4. SOLICITUD DE LA LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO. El interesado en crear una institución de educación para el trabajo y el desarrollo humano de carácter privado debe solicitar licencia de funcionamiento a la secretaría de educación de la entidad territorial DECRETO NÚMERO 4904 de 2009 Hoja N°. 3 Continuación del Decreto “Por el cual se reglamenta la organización, oferta y funcionamiento de la prestación del servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano y se dictan otras disposiciones”. certificada de la jurisdicción que corresponda al lugar de prestación del servicio, con la siguiente información:

2.4.1 Nombre propuesto para la institución. No podrá adoptarse un nombre, sigla o símbolo distintivo o cualquier otro tipo de denominación o identificación institucional que induzca a confusión con las instituciones de educación superior.

2.4.2 Número de sedes, municipio y dirección de cada una.

2.4.3 Nombre del propietario o propietarios. Cuando se trate de personas jurídicas se deberá adjuntar el certificado de existencia y representación legal.

2.4.4 Los principios y fines de la institución educativa.

2.4.5 El programa o programas que proyecta ofrecer, estructurados de acuerdo con lo establecido en el aparte 3.8., de este decreto.

2.4.6 El número de estudiantes que proyecta atender.

2.4.7 Identificación de la planta física. El peticionario deberá adjuntar copia de la licencia de construcción. (Nacional M. D., 2009)



5 METODOLOGÍA

5.1. Enfoque

El presente trabajo de grado es de enfoque cuantitativo con algunas características cualitativas, ya que se realizara descripción del ejercicio y se tendrán datos numéricos presentes.

Es de Enfoque cuantitativo ya que, Según explica Hernández Sampieri (1991), “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”

Un enfoque cuantitativo se desarrolla de manera directa en la tarea de verificar y comprobar teorías por medio de estudios muestrales representativos. Se aplican pruebas, entrevistas, cuestionarios, escalas para medir actitudes y medidas objetivas, utilizando instrumentos de validación y confiabilidad. En este proceso utiliza las técnicas estadísticas en el análisis de datos y generaliza los resultados.

Los datos cuantitativos son aquellos que son mostrados de forma numérica, como por ejemplo estadísticas, porcentajes, etc. Esto implica que la investigación cuantitativa realiza preguntas específicas y de las respuestas de los participantes (encuestas), obtienen muestras numéricas.



Y es de Enfoque Cualitativo ya que, Según Pérez Serrano (1994), define "la investigación cualitativa se considera como un proceso activo, sistemático y rigurosos de indagación dirigida en el cual se toman decisiones sobre lo investigable en tanto esta en el campo de estudio.

El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (personas o grupos a los que se investigara) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significado, es decir la forma en que los participantes perciben su realidad.

Lo mencionado anteriormente, es nivel descriptivo ya que tiene como objetivo identificar el correcto estudio de la viabilidad financiera en la organización, con estudios concretos que nos lleven a tomar decisiones claras y concisas para la organización A&A Consultores.



5.2 Modalidad

Consultoría

Según Larry Greiner y Robert Metzger, (Milan, 1997) «la consultoría de empresas es un servicio de asesoramiento contratado por y proporcionado a organizaciones por personas especialmente capacitadas y calificadas que prestan asistencia, de manera objetiva e independiente, a la organización cliente para poner al descubierto los problemas de gestión, analizarlos, recomendar soluciones a esos problemas y coadyuvar, si se les solicita, en la aplicación de soluciones» (p.3)

5.3.1 Fases del proceso de consultoría

- **Iniciación:** “En esta fase el consultor comienza a trabajar con el cliente. Esta fase incluye sus primeros contactos, las conversaciones acerca de lo que el cliente desearía lograr y modificar en su organización y de qué manera el consultor podría prestarle ayuda, la aclaración de sus papeles respectivos, la preparación de un plan de tareas basado en un análisis preliminar del problema y la negociación y concertación de un contrato de consultoría” (Milan, 1997, pág. 24).



- **Diagnóstico:** “La segunda fase es un diagnóstico a fondo del problema que se ha de solucionar. Durante esta fase, el consultor y el cliente cooperan para determinar el tipo de cambio que se necesita, establecer de manera pormenorizada los objetivos que se han de alcanzar con el cometido y evaluar el rendimiento, los recursos, las necesidades y las perspectivas del cliente” (Milan, 1997, pág. 26).
- **Planificación de medidas:** “La tercera fase tiene por objeto hallar la solución del problema. Abarca el estudio de las diversas soluciones, la evaluación de las opciones, la elaboración de un plan para introducir los cambios y la presentación de propuestas al cliente para que éste adopte una decisión. El consultor puede optar entre una amplia gama de técnicas, en particular si la participación del cliente en esta fase es activa” (Milan, 1997, pág. 26).
- **Aplicación:** “La puesta en práctica, que es la cuarta fase de la consultoría, constituye una prueba definitiva con respecto a la pertinencia y viabilidad de las pro- 26 Naturaleza y objeto de la consultoría puestas elaboradas por el consultor en colaboración con su cliente. Los cambios propuestos comienzan a convertirse en una realidad. Empiezan a suceder cosas, que se han planificado o que escapan a la planificación. Pueden surgir nuevos problemas y obstáculos imprevistos y se



puede poner de manifiesto el carácter erróneo de ciertas suposiciones o errores de planificación” (Milan, 1997, pág. 26).

- **Terminación:** “La quinta y última fase en el proceso de consultoría incluye varias actividades. El desempeño del consultor durante su cometido, el enfoque adoptado, los cambios introducidos y los resultados logrados tendrán que ser evaluados por el cliente y por la organización de consultoría. Se presentan y examinan los informes finales” (Milan, 1997, pág. 27).

El presente ejercicio se desarrolla hasta la fase 3, pues es una propuesta mas no se implementa.



5.3 Técnicas de recolección y análisis

5.3.1. Revisión documental.

“Es la obtención y análisis de documentos producidos en el curso de la vida cotidiana. Como tal, la revisión documental es una técnica no obstructiva, rica en bosquejar los valores y creencias de los participantes en el campo. Registros de reuniones, bitácoras, anuncios, discursos formales de políticas, cartas, etc. Son todos usados para desarrollar una comprensión del asentamiento o grupo estudiado” (Scribano, 2007, pág. 33). Los documentos aportan la observación de estudios anteriores o de experiencias sobre una investigación referente a un tema determinado, que pueden servir de marco de referencia para avanzar o rechazar.

5.3.2. Encuesta.

“Es un método de acopiar información acerca de un gran número de personas, hablando con algunas de ellas. Puede ser un medio útil de recolectar información sobre las personas, sus necesidades, comportamientos, actitudes. Medio ambiente y opiniones, así como sobre características personales tales como la edad, los ingresos y la ocupación” (Lunven, 1992, pág. 5). Las encuestas es una herramienta que muestra la tendencia o comportamiento de grupos de personas culturalmente con algo en común, o que muchas veces chocan en una forma de pensar. La implementación de estas, permitir visualizar



diversas variables básicas sobre ingresos, creencias, mitos, cultura. A través de la encuesta se busca globalizar las creencias de unas minorías o de una mayoría. Hay que tener mucho cuidado en la forma de elaborar las preguntas porque se pueden crear sesgos que van a dar errores graves.

5.3.3. Matriz DAFO.

Según Espinosa “Es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz DAFO en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro” (Espinosa, 2013). Es una herramienta descriptiva que nos permite diagnosticar las ventajas y desventajas que presenta un proyecto o negocio frente a las tendencias del mercado.

5.3.4 Consideraciones éticas

De acuerdo con la apreciación de María Eumelia Galeano “La ética, entendida como el saber que reflexiona sobre las acciones regulares de los comportamientos sociales y de ejercicio de la voluntad individual, permite la comprensión de la diversidad de sistemas de valores y constituye un referente a través del cual se establece un reordenamiento de las relaciones sociales” (Galeano, 2004, pág. 69). La autora plantea que el comportamiento individual será siempre juzgado conforme a la apreciación de una sociedad que dicta



normas. El sujeto siempre será quien desarrolla las diferentes destrezas frente a la sociedad en la cual vive, la educación hace parte de esas destrezas ya que el individuo recibe influencias y características con las que se siente familiarizado, adquiriendo características propias que lo catalogan un humano dentro de una sociedad.

Adicionalmente la cultura, pensada como conjunto de conocimientos e ideas creadas por el hombre, son las que lo llevan a comprender mejor el medio en el que vive, dando a mostrar realidades que serán parte de su adaptación al mundo cultural.



6 HALLAZGOS Y PROPUESTAS

6.1 FASE I: ANALISIS ACTUAL DE LA ORGANIZACIÓN: La iniciativa de tener un buen negocio tiene unos objetivos por cumplir, por lo general son: Lograr una mayor eficiencia en la gestión empresarial, conocer la viabilidad y la rentabilidad de un proyecto mediante un plan de negocio, y por ultimo atraer inversiones sólidas. Cuanto más rentable sea un proyecto empresarial, mayor será la rentabilidad asociada al mismo. Es por eso que la organización A&A Consultores cuenta con las diferentes líneas de negocio como son: La consultoría de empresas, Educación y Coworking.

Estas diferentes líneas de servicios que presta la organización juegan un papel importante, cada línea tiene un peso porcentual sobre la organización, teniendo presente que posee mayor participación en la organización la línea de Educación con un 60%, Seguida por la línea de Consultoría con un 30%, y el coworking con un 10%. Estas diferentes líneas aportan a la organización un total del 100% de sus activos, con los que dispone la organización.

Para la organización las cuentas contables, son importantes ya sea un ente público o privado, ya que estas ayudan a llevar el control financiero, logrando así la realización del balance general, un balance de estado de pérdidas y ganancias y un análisis contable y financiero entre otros.



Para evaluar financieramente la empresa se debe analizar el comportamiento de las principales categorías de los estados financieros en su composición y en la variación que presenta año tras año. Es decir, sabemos que los activos se pueden clasificar en activos corrientes y activos no corrientes, de igual manera los pasivos se pueden clasificar en pasivos no corrientes y pasivos corrientes, lo que le da el carácter de corriente es la liquidez, es decir, que el plazo en el que el activo se puede convertir en efectivo y el plazo en el que se debe responder por una obligación, cuando el plazo es inferior a un año se dice que el rubro es corriente, así los activos corrientes son todos aquellos activos que se pueden convertir en liquidez en el corto plazo como lo son el efectivo, la cartera, los inventarios y las inversiones a corto plazo mientras que los activos no corrientes corresponden a los activos fijos, intangibles y otro tipo de activos. Así mismo el pasivo no corriente se refiere a aquellas obligaciones por las que es necesario responder en el corto plazo como lo son los pasivos laborales, los impuestos por pagar y las obligaciones financieras de corto plazo



6.2 FASE II: ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

La identificación de los estados financiero actual de la Organización A&A Consultores, se da desde los años 2014 a 2016. En particular a partir de los documentos como son: El Estados de resultados, Balance general, y flujo de caja.

Se realiza el análisis financiero a partir de los últimos 3 años de la organización, ya que un solo año fiscal no es suficiente evidencia para realizar un completo análisis. Se toman estos años en particular, ya que a partir del mes de enero del año 2014, se lleva a cabo la contratación con la institución universitaria politécnico Grancolombiano.

Cabe aclarar que no fue posible conseguir los estados financieros firmados ni completos por parte de la empresa para los años 2014,2015, 2016 y 2017.



Año 2014

A Y A CONSULTORES S. A. S.
NIT 900.751.354-9
ESTADO DE RESULTADOS
A DICIEMBRE 31 DE 2014

INGRESOS BRUTOS OPERACIONALES		75,178,000
ACTIVIDADES DE CONSULTORIA	11,178,000	
COMISIONES Y HONORARIOS	64,000,000	
DEVOLUCIONES EN VENTAS		-
DEVOLUCIONES EN VENTAS	-	
INGRESOS NETOS OPERACIONALES		75,178,000
MENOS		
GASTOS OPERACIONALES		59,660,000
DE ADMINISTRACION Y VENTAS		
PERSONAL	30,259,000	
HONORARIOS	1,200,000	
IMPUESTOS	1,636,000	
ARRENDAMIENTOS	10,861,000	
SERVICIOS	3,604,000	
LEGALES	612,000	
MTTO Y ADECUACIONES	8,684,000	
DIVERSOS	2,804,000	
UTILIDAD OPERACIONAL		15,518,000
INGRESOS NO OPERACIONALES		1,870,000
OTROS INGRESOS		
DESCUENTOS COMERCIALES	82,000	
REINTEGRO DE COSTOS Y GASTOS	713,000	
APROVECHAMIENTOS	1,075,000	
GASTOS NO OPERACIONALES		777,000
OTROS GASTOS		
BANCARIOS Y FINANCIEROS	396,000	
EXTRAORDINARIOS	381,000	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		16,611,000

Año 2015

A Y A CONSULTORES S. A. S.
NIT 900.751.354-9
BALANCE GENERAL
A DICIEMBRE 31 DE 2015

ACTIVOS	163,533,000	PASIVOS	33,963,000
DISPONIBLE	15,361,000	OBLIGACIONES FINANCIERAS	20,428,000
CAJA	14,030,000	COSTOS Y GASTOS x PAGAR	1,309,000
BANCOS	1,331,000	HONORARIOS	210,000
		OTROS GASTOS x PAGAR	1,099,000
DEUDORES	13,643,000	DEUDAS CON ACCIONISTAS	1,205,000
CLIENTES NACIONALES	1,459,000	RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	1,358,000
ANTICIPOS Y AVANCES	430,000	RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	1,086,000
ANTICIPO DE IMPUESTOS	6,592,000	IVA POR PAGAR	7,351,000
EMPLEADOS	5,162,000	ACREEDORES VARIOS	929,000
		ANTICIPO DE CLIENTES	297,000
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	134,529,000		
MAQUINARIA Y EQUIPOS	32,869,000	PATRIMONIO	129,570,000
EQUIPOS DE OFICINA	95,708,000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	109,217,000
EQUIPOS DE COMPUTO	8,330,000	SUPERAVIT DE CAPITAL	999,000
DEPRECIACION ACUM.	- 2,378,000	RESERVA LEGAL	640,000
		UTILIDAD DEL EJERCICIO	18,714,000
TOTAL ACTIVOS	163,533,000	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	163,533,000



Año 2016

AYA CONSULTORES S.A.S
NIT 900.751.354-9
ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA
INFORMACION EN PESOS COLOMBIANOS

ACTIVO	Nota	2016	PASIVO	Nota	2016
Activo Corriente			Pasivo Corriente		
Efectivo y equivalentes de Efectivo	4	25,897,000	Obligaciones financieras	8	34,816,000
Deudores Comerciales	5	7,523,000	Retefuente por pagar	9	1,890,000
Anticipo de impuestos	5	5,571,000	Reteva por pagar	9	20,000
Cuentas por cobrar a trabajadores	5	1,924,000	Otros pasivos	10	827,000
Deudores varios		-	Total Pasivo Corriente		37,553,000
Total Activo Corriente		40,915,000			
Activos no corrientes			TOTAL PASIVO		
Propiedad, Planta y Equipo	6				37,553,000
Maquinaria y Equipo		32,869,000	PATRIMONIO		
Equipo de oficina		97,708,000	Capital suscrito y pagado	11	109,217,000
Equipo computo y comunicación		7,978,000	Donaciones		999,000
Depreciación acumulada		(4,453,000)	Reservas		1,823,000
Total propiedad, planta y equipo		134,102,000	Resultado del Ejercicio		25,925,000
			TOTAL PATRIMONIO		137,964,000
Licencias	7				
Licencias adquiridas		1,336,000	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		
Amortización Acumulada		(836,000)			175,517,000
Total Licencias		500,000			
Total Activos no corrientes		134,602,000			
TOTAL ACTIVO		175,517,000			



Análisis de los estados financieros.

Indicador	2014	2015	2016
Razón corriente	2,34	1,24	1,01
Prueba acida	2,32	1,22	0,99
Rotación de Cartera (Días)	110	117	92
Rotación de inventarios (Días)	6	7	3
Rotación de proveedor (Días)	96	106	54
Ciclo operacional	115	124	95
Endeudamiento total	41%	53%	54%
Concentración pasivo corriente	35%	35%	29%
Margen Bruto	41,96%	30,84%	32,10%
Margen operacional	3,26%	-15,27%	-13,17%
Margen neto	-2,46%	-4,53%	-15,14%
Rentabilidad de Patrimonio	-2,13%	-11,80%	-13,67%
Ebida	291.236.000	46.869.000	65.626.000

*Indicador. Elaboración propia.

Para el objeto de análisis del presente trabajo se realiza un análisis orgánico e integrado de distintos indicadores con el fin de mostrar relaciones entre ellos, así:

Comenzando con las razones de liquidez decimos que la compañía presenta una razón corriente positiva que se deteriora con el paso de los años, pasa de 2,34 pesos para



responder con activos corrientes en el corto plazo para responder por obligaciones corrientes en el 2014, a 1,24 pesos en el 2015 y finalmente en el 2016 cuenta sólo con 1,01 pesos de activo corriente para responder en el corto plazo por las obligaciones, es decir, la compañía está perdiendo liquidez y es un grave problema pues habla de escasez de recursos.

La compañía presenta una tendencia creciente en endeudamiento, pasó de un endeudamiento del 41% en el 2014, luego 53% en el 2015 y finalmente 54% en el 2016 y su estructura de capital está cada vez más compuesta de deuda por lo que terceros (bancos y acreedores en general) podría tener más poder sobre la empresa, por su parte el endeudamiento de corto plazo pasa de 35% en el 2015 y 2014 a 29% en el 2016, sin embargo uno de los ratios más preocupa es la cobertura de intereses pues a utilidad operativa solo cubre 0,45 veces los intereses para el año 2014, luego para el 2015 como se tiene pérdida operativa ésta cubre 9 veces los intereses y para el 2016 la pérdida operativa cubre 19,66 veces el interés, es decir, no hay eficiencia operativa y ni siquiera se tiene utilidad para cubrir los intereses de la deuda actual. En síntesis, la situación de la compañía es, mayor composición de deuda pero con menor capacidad de atender el servicio de la deuda, en el mediano plazo esto es insostenible y la empresa tendría que someterse a una reestructuración o bancarrota. Sin embargo, la carga financiera refleja que los gastos financieros como proporción de las ventas disminuyen con el tiempo, en el 2014 los intereses representaban el 7,22% de las ventas, en el 2015 el 1,64% y luego en el 2016 el 0,67% de las ventas, se puede observar entonces que el efecto financiero sobre las ventas



no es grave, por el contrario mejora con el tiempo, el problema se encuentra en la operatividad ya que la utilidad operativa es la que se afecta gravemente.

Estos márgenes son quizás los más adversos para la empresa, porque si bien se tiene un margen bruto positivo este pasa de 41,96% en el 2014, a 30,84% en el 2015 y luego a 32,10% en el 2016, lo complejo está en que los cambios son bruscos respecto a los costos de venta, es necesario evaluar que está afectando el costo de las ventas como para que llegue a incrementarse casi 10% en 3 años. Luego el margen operacional es de 3,26% para el 2014, y para los otros años como se tiene pérdida operativa, dichas pérdidas ocupan el 15,27% y el 13,17% de las ventas en el 2015 y 2016 respectivamente. La utilidad neta también presenta resultados negativos, los últimos tres años se han tenido pérdida neta que equivale al 2,46%, al 4,53% y al 15,14% de las ventas en 2014, 2015 y 2016 respectivamente, es decir, la empresa cada vez pierde más dinero. Por su parte el costo de capital tiende a reducirse, esto debido a que la deuda tiene un costo efectivo menor que el capital propio, como el nivel de endeudamiento se incrementa cada año el costo de capital (sin deducción fiscal) pasa de ser 7,18% en el 2014 a ser 6,92% en el 2016. Por su parte los activos operacionales disminuyen con el paso del tiempo, ahora la rentabilidad asociada a los activos es de 1,01% para el 2014, 1 peso de activos operacionales genera 1,01 pesos de utilidad operacional en el 2014, sin embargo como se tiene pérdida operativa, para el 2015 el ratio es de -4,74% y para el 2016 es de -4,55%.

En este punto es evidente que la compañía no está generando valor, sin embargo, evaluemos los indicadores más importantes de este rubro. Con el EBITDA se puede decir



que la capacidad de la compañía para generar beneficios se reduce con el paso de los años, si se considera únicamente la actividad productiva, es decir, la compañía está perdiendo eficiencia operativa, lo que lo confirma el margen ebitda que fue de 19,63% en el 2014, pero para el 2015 fue de 3,09% y luego 4,39%. Respecto a la Palanca de Crecimiento se tiene que para el año 2014 es de 1,24 sin embargo para 2015 y 2016 la PDC es de 0,23 y 0,28 respectivamente, es decir, los recursos por actividad no alcanzan ni siquiera para cubrir el abastecimiento de capital de trabajo, es decir, no se está generando valor, de hecho quedan pendientes los otros gastos como impuestos e intereses. Los Activos Netos de Operación se mantuvieron estables con el paso del tiempo del 2014 al 2016, mientras que la Utilidad operativa después de impuestos UODI tiene resultado negativo, desde aquí se observa que la empresa no genera valor, luego se tiene una RAN negativa para los últimos dos años, siendo de 1,2% para el 2014, luego -5,11% en el 2015, luego -4,54% en el 2016 por el efecto de la pérdida operativa. Finalmente, como los activos netos de operación se incrementan, esto tiene un efecto negativo en la generación de valor porque son activos que cuestan, pero no generan lo suficiente para cubrir su costo por lo cual se tienen resultados negativos.

Un ratio que muestra mejor aplicación es la PKTO (Productividad del Capital de Trabajo Neto Operativo), se observa entonces que por cada peso de ventas se debe mantener 0,3133 pesos en capital de trabajo para el 2014, luego 0,3375 para el 2015 y finalmente 0,2611 para el 2016, lo ideal que es que se pueden obtener buenos niveles de ventas con el menor capital posible sin afectar la eficiencia, esto es la productividad, ahora el KTNO resta la obligación corriente con proveedores, sin embargo la PKTNO dice que



por cada peso de ventas la empresa debe mantener 0,1583 pesos en KTNO en el 2014, 0,1341 en el 2015 y 0,1593 en el 2016.

La compañía posee una lenta rotación de cartera, para el 2014 era de 110 días casi 4 meses para recuperar cartera, para el 2015 fue de 117 días, es decir, incrementó y luego para el 2016 fue de 92, casi 3 meses, es una rotación demasiado lenta, la compañía debe recuperar más rápido para llegar a la meta de 30 días que sería lo ideal, recuperar los recursos en un mes. Respecto a la rotación de inventarios como es una compañía de servicios posee bajos inventarios por lo que se observa que la rotación es acelerada, 6 días en el 2014, 7 días en el 2015 y 3 días en el 2017, esto indica que hay un bajo nivel de inventarios, lo ideal es que el inventario rote rápido porque es el activo corriente menos líquido. Respecto a proveedores se tienen 96 días en el 2014, 106 días en el 2015 y 54 días en el 2016, se puede decir que los primeros dos años del análisis en cuestión los días de proveedores fueron muy elevados lo que puede afectar la relación comercial con los proveedores y esto afectar la operación, lo que indica que las cuentas por pagar se pagan más rápido lo que es bueno para los proveedores sin embargo es necesario llegar a los 60 días para tener al menos 6 días más para utilizar los recursos para operatividad. El ciclo de caja fue de 19 días para el 2014, 18 días para el 2015 y de 41 para el 2016, esto es el tiempo que se demora en recuperar caja, desde que sale el dinero hasta que entra, lo ideal es que sea el menor tiempo posible. Por tanto, es evidente que se tienen fondos ociosos en cartera para los 3 años en cuestión, en inventarios como los niveles están por debajo de lo ideal se puede decir que la situación está bien, sin embargo es necesario contar con el inventario suficiente para la operación sin llegar a tener el riesgo de quedarse sin material, en general



se podría asumir que se tienen fondos ociosos para todos los años lo que hace que la empresa no sea eficiente operativamente, en gran parte por la lentitud en la recuperación de cartera (García, 2009).



6.3 FASE III: ENCUESTA. (FORMATO DE ENCUESTA)

Muestra sobre la educación virtual en Colombia

Por favor conteste el presente cuestionario según su criterio.

1. Su género?

- Femenino Masculino

2. Su Edad?

- Menor de 19 Años
 De 19 – 30 Años
 De 31 – 45 Años

3. Esta Actualmente estudiando?

- Si No

4. Conoce acerca de la educación virtual?

- Si No

5. En su entorno académico utiliza este tipo de medio para su formación profesional?

- Si No

6. Que concepto tiene sobre la educación virtual?



- Excelente Buena Regular Mala

7. Cree que la educación virtual es válida para sustituir la educación presencial?

- Si No

8. Cree que esta nueva metodología es una forma de aprender más fácil?

- Si No

9. Que factores considera usted que beneficia a las personas que estudian virtual?

- Horarios Flexibles Acceso en cualquier lugar Manejo del tiempo

libre

10. Con que frecuencia navega en internet?

- De una a tres veces por semana
 Solo fines de semana
 Solo cada quince días

11. De que fuente acude para realizar consultas o investigaciones académicas?

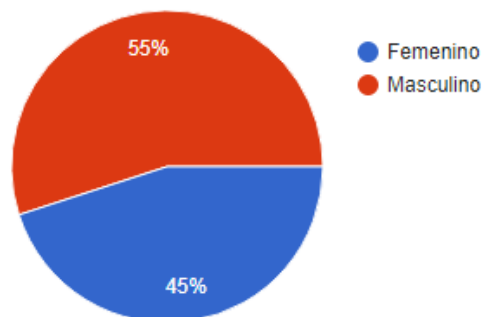
- Internet Libros



A continuación se encuentra desarrollada la encuesta que fue aplicada, con una muestra de 300 personas. Las cuales respondieron a criterio propio según su estilo de vida.

1.

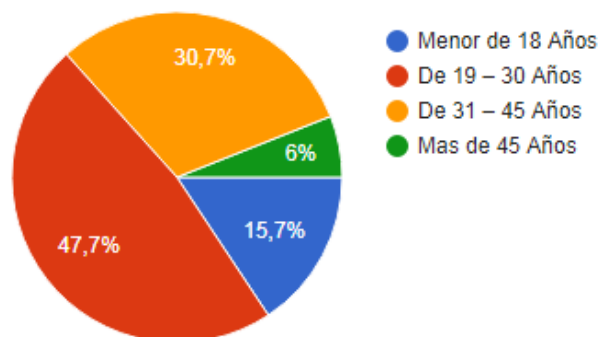
Su Genero	ni	hi	%
Femenino	135	0.45	45
Masculino	165	0.55	55
Totales	300	1	100



- la presente encuesta fue aplicada a 300 personas, en la cual el 55% de ellas pertenecen al sexo masculino.

2.

Su edad	Ni	Hi	%
< 18	47	0.16	15.7
19 -30	143	0.48	47.7
31 – 45	92	0.31	30.7
> 45	18	0.06	6
Totales	300	1	100

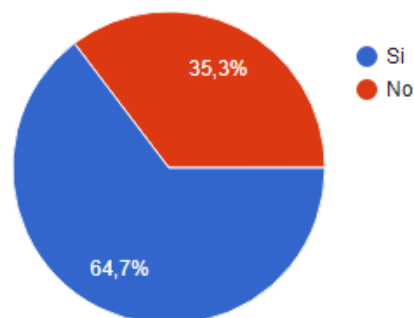


- Se observa que el 47.7% , de un total de 300 personas encuestadas. Son personas que estan en un rango de edad entre los 19 y 30 años.



3.

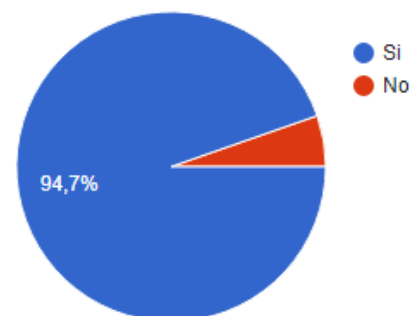
Esta Actualmente estudiando	Ni	Hi	%
Si	194	0.65	64.7
No	106	0.35	35.3
Totales	300	1	100



- Un 64.7% de la población, de un total de 300 personas encuestadas actualmente estudian en un programa académico.

4.

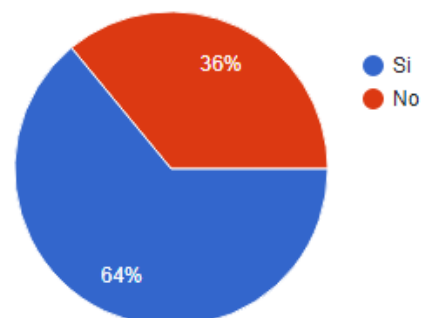
Conoce acerca de la educación virtual	Ni	Hi	%
Si	284	0.95	94.7
No	16	0.05	5.3
Totales	300	1	100



- Se contempla que el 94.7 % de un total de 300 personas encuestadas, Tienen conocimiento sobre la educación virtual.

5.

En su entorno académico utiliza este tipo de medio para su formación profesional	Ni	Hi	%
Si	192	0.64	64
No	108	0.36	36
Totales	300	1	100

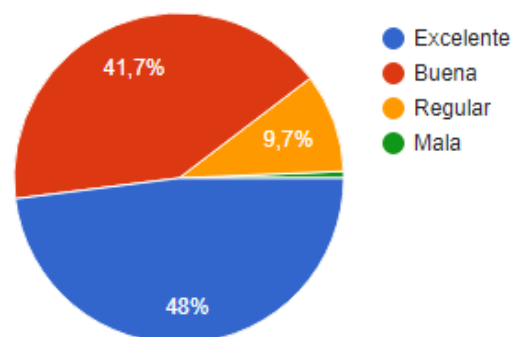




- La mayoría de la proporción encuestada, un 64% utiliza este medio de educación para su formación profesional.

6.

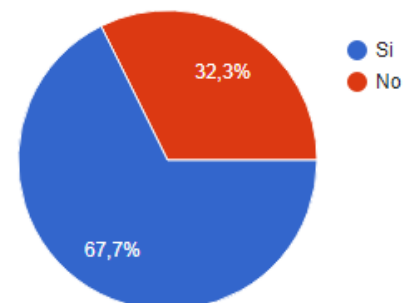
Que concepto tiene sobre la educación virtual	Ni	Hi	%
Excelente	144	0.48	48.0
Buena	125	0.42	41.7
Regular	29	0.10	9.7
Mala	2	0.01	0.7
Totales	300	1	100



- Se observa que el 48% de la población encuestada contemplan la educación virtual en un concepto de Excelente rendimiento.

7.

Cree que la educación virtual es válida para sustituir la educación presencial	Ni	Hi	%
Si	203	0.68	67.7
No	97	0.32	32.3
Totales	300	1	100

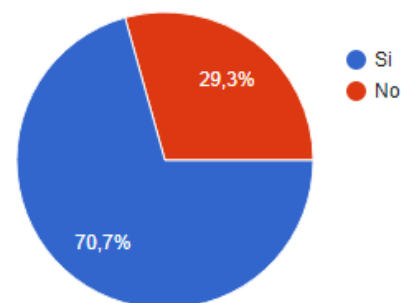


- El 67.7% de una población de 300 personas encuestadas dicen: Que si creen en que la educación virtual puede llegar a sustituir la educación presencial.



8.

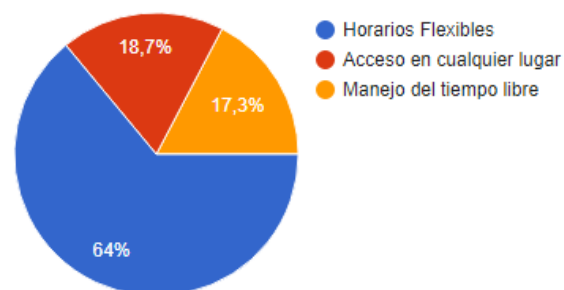
Cree que esta nueva metodología es una forma de aprender más fácil	Ni	Hi	%
Si	212	0.71	70.7
No	88	0.29	29.3
Totales	300	1	100



- la presente encuesta fue aplicada a 300 personas, en la cual el 70.7% Si creen que esta metodología es una forma de aprender más fácil.

9.

Que factores considera usted que beneficia a las personas que estudian de forma virtual	Ni	Hi	%
Horarios Flexibles	192	0.64	64
Acceso en cualquier lugar	56	0.19	18.7
Manejo del tiempo libre	52	0.17	17.3
Totales	300	1	100



- Se contempla que el 64% de un total de 300 personas encuestadas, Consideran que los Horarios Flexibles en uno de los factores que benefician a las personas que estudian virtualmente.

10.

Con que frecuencia navega en Internet	Ni	Hi	%
Toda la semana	225	0.75	75
De una a tres veces por semana	69	0.23	23
Solo fines de Semana	6	0.02	2
Totales	300	1	100

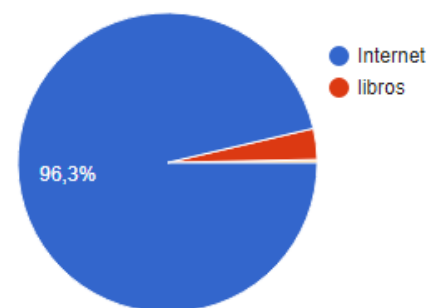




- Un 75% de la población, de un total de 300 personas encuestadas navegan frecuentemente en internet toda la semana.

11.

De que fuente acude para realizar consultas o investigaciones académicas	Ni	Hi	%
Internet	289	0.96	96.3
Libros	11	0.04	3.7
Totales	300	1	100



- Se observa que el 96.3% de la población encuestada acuden a realizar consultas académicas por fuentes como el internet.



6.4 FASE IV: MATRIZ DAFO.

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cultura para la educación virtual ✓ Salarios competitivos ✓ Disposición y compromiso por parte del estudiante. ✓ Deserción al nivel de educación superior. ✓ Solo se puede acceder con conexión a internet. ✓ La pasividad de algunos estudiantes frente al medio. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Deserción de los cursos virtuales. ✓ Desmotivación de los estudiantes por falta de acompañamiento. ✓ Cumplir con conocimientos básicos y acceso a herramientas tecnológicas e internet. ✓ Situación económica por parte del estudiante ✓ Remuneración de los docentes ✓ Nuevos competidores en el ámbito internacional
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Innovación al ser pioneros en el país en la educación. ✓ Nivel de educación de los docentes (Maestrías, especialización, Doctorados) ✓ Facilidad y adaptabilidad en el uso de herramientas tecnológicas y plataformas virtuales. ✓ Actividades grupales como son los foros y blog y trabajos colaborativos. ✓ Formación virtual 100% ✓ Impulsar la implementación de las TICS. en los modelos educativos. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Demanda por reconocimiento de la universidad. ✓ Ofrecer mayor facilidad de financiación en el ciclo educativo. ✓ Alianzas estratégicas para afianzar la educación virtual. ✓ Afianzamiento del modelo educativo ✓ Facilidad de poder ingresar desde cualquier lugar por medio de la web. ✓ Promover la educación virtual por diferentes medios (Mercadeo).

*Matriz DAFO. Elaboración propia.



7 ANEXOS

Estados Financieros de la Organización A&A Consultores.



Estados financieros A&A DIC 2014.pdf



Estados financieros A&A DIC 2015.pdf



Estados financieros A&A DIC 2016.pdf

La información anteriormente anexada, fue suministrada por la organización. Con la cual se hace el desarrollo del trabajo de grado y el análisis financiero, cabe aclarar que se hace un análisis aproximado con la documentación brindada, ya que no fue posible conseguir los estados financieros firmados ni completos por parte de la empresa para los años 2014,2015, 2016 y 2017.

Se hace saber a la organización la importancia de tener los estados financieros en su completo orden y diligenciamiento. En este caso falta firmar el estado de resultado del año 2014 por la gerente. Esto con el fin de evitar reclamaciones a la organización por parte de una auditoria.



A Continuación se realiza el anexo de la corrección por parte del jurado, en la cual se le da claridad a la viabilidad financiera del trabajo. Desarrollando la ejecución de un flujo de caja proyectado, y un punto de equilibrio. Con base a los últimos anexos referente a los estados financieros del año 2017 que brinda la organización.

AYA CONSULTORES S.A.S
NIT 900.751.354-9
ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO
INFORMACION EN PESOS COLOMBIANOS
A DICIEMBRE 2017

ACTIVO	Nota	2017	PASIVO	Nota	2017
Activo Corriente			Pasivo Corriente		
Efectivo y equivalentes de Efectivo	4	74,202,000	Obligaciones Financieras	8	75,815,000
Deudores Comerciales	5	11,280,000	Proveedores	8	2,069,000
Anticipos y Avances	5	1,000,000	Cuentas por pagar	8	1,246,000
Anticipo de impuestos	5	8,078,000	Obligaciones Laborales	9	12,408,000
Deudores varios	5	100,930,000	Obligaciones Fiscales	10	22,354,000
			Acreedores Varios	11	79,649,000
Total Activo Corriente		195,490,000	Anticipos Clientes	11	854,000
			Total Pasivo Corriente		194,395,000
Activos no corrientes					
Propiedad, Planta y Equipo			TOTAL PASIVO		194,395,000
Maquinaria y Equipo	6	32,869,000			
Equipo de oficina	6	97,708,000	PATRIMONIO		
Equipo computo y comunicación	6	8,995,000	Capital suscrito y pagado	12	109,217,000
Depreciación acumulada	6	(7,314,000)	Donaciones	12	999,000
Total propiedad planta y equipo		132,258,000	Reservas	12	4,415,000
Intangibles	7	1,610,000	Resultado del Ejercicio	12	20,332,000
Total Activo no corriente		133,868,000	TOTAL PATRIMONIO		134,963,000
TOTAL ACTIVO		329,358,000	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		329,358,000

ADRIANA ELENA FLOREZ ORJUELA
 C.C. 65.748.498
 REPRESENTANTE LEGAL

PABLO EMILIO ALVAREZ P.
 T.P. 145434-T
 CONTADOR PUBLICO

AYA CONSULTORES S.A.S
NIT 900.751.354-9
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
CLASIFICACION DE GASTOS POR FUNCION
A DICIEMBRE 2017

	Nota	2017
Ingresos de Actividades Ordinarias	13	310,781,000
Otros Ingresos	13	3,000
Ingresos Netos		310,784,000
Gastos de Administracion y Ventas	14	260,289,000
Gastos Financieros	14	15,332,000
Utilidad Operacional		35,163,000
Utilidad antes de Impuestos		35,163,000
Gastos No Deducibles	15	2,876,000
Impuesto a las Ganancias (Renta)	15	11,955,000
Resultado del Periodo		20,332,000

ADRIANA ELENA FLOREZ ORJUELA
 C.C. 65.748.498
 REPRESENTANTE LEGAL

PABLO EMILIO ALVAREZ P.
 T.P. 145434-T
 CONTADOR PUBLICO



Flujo de caja proyectado a 6 meses

	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
Saldo Inicial	\$32,935,800	\$60,497,900	\$ 88,060,000	\$115,622,100	\$143,184,200	\$170,746,300
Ingresos a Caja	\$31,078,400	\$31,078,400	\$ 31,078,400	\$ 31,078,400	\$ 31,078,400	\$ 31,078,400
Egresos a Caja	\$(3,516,300)	\$(3,516,300)	\$(3,516,300)	\$(3,516,300)	\$(3,516,300)	\$(3,516,300)
Saldo Final	\$60,497,900	\$88,060,000	\$115,622,100	\$143,184,200	\$170,746,300	\$198,308,400

El presente flujo de caja es elaborado con información brindada por la organización del estado de resultados del año 2017. Los datos son tomados teniendo en cuenta que la línea de educación le brinda a la organización un 60% de participación. Por el cual no se hace el cálculo con los valores totales, ya que la organización cuenta con tres líneas de negocios. Por tal motivo se hace el cálculo con el porcentaje que la línea de educación aporta.

Por eso: el saldo inicial, ingresos, egresos se toman del estado del resultado realizando una regla de tres, eje: los ingresos totales fueron 310.784.000 *60/100 /6 meses = 31.078.400.

En la proyección que se realiza a 6 meses, vemos un saldo final de un valor de \$198.308.400, utilidades generadas durante este periodo, un valor significativo para la organización, teniendo presente que este valor fue estimado sobre un 60%. Correspondiente a la línea de Educación.

Desarrollar un flujo de caja podemos anticiparnos a futuros déficit o superávit, a partir de estos resultados podemos determinar la financiación más conveniente en futuras inversiones, mejorando la rentabilidad de un negocio, ya que se tiene la información



necesaria para actuar frente a las diferentes prospectivas que surgen cada día en las organizaciones.

Punto de equilibrio

Antes de iniciar el desarrollo del punto de equilibrio acabe mencionar que los datos son estimados con la información que brinda la organización.

Punto de equilibrio en pesos

$$Pv= 1500.000$$

$$Cv= 260.000$$

$$Cf= 390.000$$

$$Pe= \frac{Cf}{1 - cv/pv}$$

$$1 - cv/pv$$

$$Pe= \frac{390.000}{1 - 260.000/1500.000}$$

$$Pe= 390.000/ 1 - 0.17$$

$$Pe= 390.000/ 0.83$$

$$Pe= 469.879 \approx \$470.000$$

Punto de equilibrio en unidades

$$PE= \frac{CF}{PV - CV}$$

$$Pe= \frac{390.000}{1500.000 - 260.000}$$

$$Pe= 390.000 / 1.240.000$$

$$Pe= 31 \text{ Und o Estudiantes}$$

El resultado obtenido se interpreta como las ventas y las unidades necesarias para que la empresa opere sin pérdidas ni ganancias, si las ventas del negocio están por debajo de esta cantidad la empresa pierde y por arriba de la cifra mencionada son utilidades para la empresa.



8 CONCLUSIONES

En esta investigación se analizó la viabilidad financiera de la organización A&A Consultores, teniendo presente la propuesta que hace la institución universitaria y la modalidad de pago que esta propone en la contratación. Determinando que esta no es la más adecuada, ya que la organización necesita reducir sus gastos, revisar los pasivos y demás cuentas a terceros, y por último evaluar los costos y gastos que esta tiene frente a sus diferentes líneas de negocio.

Con el desarrollo de este proyecto de investigación logramos dar claridad sobre el peso porcentual que cobran las diferentes líneas de negocio sobre la organización, teniendo presente que posee mayor participación en la organización la línea de Educación con un 60%, Seguida por la línea de Consultoría con un 30%, y el coworking con un 10%. Estas diferentes líneas aportan a la organización un total del 100% de sus activos, con los que dispone la organización. Se puede establecer que actualmente la organización A&A Consultores debe empezar a gestionar las cuentas por cobrar y hacer un seguimiento a los deudores de tal manera que la cartera se puede recuperar en un mes y no en más de esto, de esa manera se tiene más recursos para capital de trabajo y la rotación es más eficiente. .

En cuanto al análisis financiero podemos concluir lo más relevante que sería de gran importancia para la organización para su recuperación financiera, teniendo presente que si se aumentan la rotación de cuentas por cobrar las cuentas disminuyen y así se



puedan utilizar estos recursos para soportar la operación diaria e incrementar la productividad del capital del trabajo. Adicionalmente gestionar las relaciones con los proveedores de tal manera que el impacto de las cuentas por cobrar no sea fuerte en relación con la productividad del capital de trabajo neto operativo. Y Considerar la consolidación de pasivos o el incremento de caja con el fin de inclinar la liquidez a favor de la compañía y no verse en riesgo de afectación por falta de recursos para responder en el corto plazo.

El desarrollo de esta investigación resulto ser una herramienta de mucha utilidad para la organización A&A Consultores. Luego de revisar los estados financieros es claro que financieramente no es viable esta línea de negocio para la organización, Debido a que nos muestra que existe un riesgo, haciendo que este no sea exitoso. Se recomienda no seguir con el negocio, ya que es necesario hacer seguimiento al pago de proveedores de tal manera que no se demore mucho el pago a estos sino que por el contrario se pague cada dos meses para que se mantenga una buena relación comercial ya que si la rotación de proveedores es lenta los proveedores pueden dejar de proveer insumos y esto afectaría la operación, también es necesario Considerar amortizar algunos gastos de tal manera que contablemente no se sienta mucho el efecto del costo y se puede tener un buen EBITDA..



Referentes Bibliográficos

Alvarez, F. F. (2014). Obtenido de <http://www.empresayestrategia.com/2014/01/por-que-es-importante-un-plan-de.html>

Chain, N. S. (2000). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mepi/diaz_l_jl/capitulo2.pdf

chain, S. (2000). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mepi/diaz_l_jl/capitulo2.pdf

Espinosa, R. (2013). Obtenido de <http://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>

Galeano, M. E. (2004). *Consideraciones Éticas en la investigación social cualitativa*. Medellín.

lunven, P. (1992). *Realización de encuestas nutricionales en pequeña escala* .

Milan, K. (1997). *La consultoria de empresas*. Ginebra: tercera edición (revisada).

Remirez, J. M. (7 de 11 de 2014). Obtenido de <http://asesoria.arriagaasociados.com/por-que-es-importante-un-plan-de-viabilidad-en-la-empresa/>

Rosillón, M. A. (12 de 2009). Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009



Rosillón, M. A. (12 de 2009). *scielo*. Obtenido de

http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009

Scribano, A. o. (2007). *EL proceos de investigacion social cualitativo* . Buenos aires, Argentina .

Tapia, R. (2013). El mapa de peligros en una empresa. *Revista hsec*.

García, O. L. (2009). Objetivo básico financiero flujo de caja y valor de la empresa. En O. L. García, *Administración Financiera - Fundamentos y Aplicaciones* (págs. 2-27). Bernal Caferno.

Gerencie.com. (04 de Octubre de 2017). *Gerencie.com*. Obtenido de Gerencie.com:
<https://www.gerencie.com/analisis-horizontal.html>

Gerencie.com. (05 de Noviembre de 2017). *Gerencie.com*. Obtenido de Gerencie.com:
<https://www.gerencie.com/razones-financieras.html>



Bibliografía

- <http://ayaconsultores.co>
- [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=COzDDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Lerma,+H.+\(2009\).+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.+Bogot%C3%A1:+Ecoe+Ediciones.&ots=2f5eMMm5qg&sig=ihw9X_3OA_tX-7AiaWZwiI9vrZE#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=COzDDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Lerma,+H.+(2009).+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.+Bogot%C3%A1:+Ecoe+Ediciones.&ots=2f5eMMm5qg&sig=ihw9X_3OA_tX-7AiaWZwiI9vrZE#v=onepage&q&f=false)
- <http://juanca.e-lexia.com/2014/01/perfil-del-estudiante-virtual/>
- <https://es.slideshare.net/JosMaita/enfoque-cuantitativo-59914564>
- <http://www.elespectador.com/noticias/educacion/la-educacion-virtual-gana-espacio-en-latinoamerica-articulo-698249>
- <http://www.dinero.com/economia/articulo/las-5-tendencias-que-podrian-cambiar-el-futuro-de-la-educacion-en-latinoamerica/223826>
- http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-216551_archivo_pdf_decreto4904.pdf
- <http://polivirtual.co/tag/historia-de-la-educacion-virtual/>
- <https://colombiadigital.net/opinion/columnistas/conexion/item/1472-educaci%C3%B3n-virtual-en-colombia.html>
- <https://todoparaemprendedores.wordpress.com/2010/12/01/la-viabilidad-financiera/>
- http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html
- <http://www.accounter.co/normatividad/oficios/sociedad-por-acciones-simplificada-marco-legal.html>