

PLAN DE MEJORA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

**GUÍA CONCEPTUAL Y METODOLÓGICA PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE CURRÍCULO EN LA UNIVERSIDAD
COOPERATIVA DE COLOMBIA**

Presentado por:

MARIANA MICHELL ALFONSO GOMEZ

CATALINA ESCOBAR ECHAVARRÍA

DANIELA MARÍA GÓMEZ GIRALDO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA

Medellín

2018

RESUMEN

El presente plan de mejora es el resultado de un ejercicio académico realizado en la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC), el cual fue encaminado a conocer las acciones de internacionalización de currículo que se llevan a cabo actualmente. El objetivo es recomendar la sistematización de las acciones para la internacionalización de currículo a partir de una guía conceptual y metodológica.

Para su desarrollo, se emplea un enfoque netamente cualitativo, que permite conocer y caracterizar el estado actual que en materia de internacionalización de currículo maneja la UCC, todo esto por medio de la revisión documental en fuentes primarias de la universidad, una entrevista no estructurada a la Directora Nacional de Internacionalización, y posteriormente, por medio de la matriz de información DOFA y una matriz de documentación y datos, se sistematiza toda la información recolectada, que es utilizada para desarrollar el plan de mejora.

Finalmente, una de las conclusiones más importantes, es que la UCC al implementar una política de internacionalización de currículo estaría potencializando su misión, que consiste en formar profesionales con la capacidad de responder a las actuales dinámicas del mercado global, bajo una mirada crítica, pero respetuosa de las particularidades culturales, y esto es de lo que se encargará una educación bajo un enfoque por competencias.

Palabras claves: Competencias, currículo, educación, globalización, internacionalización.

ABSTRACT

This improvement plan is the result of an academic exercise done at Universidad Cooperativa de Colombia (UCC) which was to know the internationalization action curriculum that is taking place currently. The objective is to suggest the systematic actions to get the internationalization curriculum from a conceptual and methodological guide.

For its development, a qualitative approach has been used which allows to know and classify the current status that the UCC internationalization curriculum. This will be done through the documentary review on primary sources of the university, a non structured interview to the National Director of Internationalization, and lately by using documentary and dates collected which is used to develop the improvement plan.

Finally, one of the most important conclusions is that UCC when applies an internationalization policy of curriculum would be empowering its mission in order to shape professionals so they can respond to the current dynamics of global taking into account cultural differences under an education with skills development approach

Key words: Competences, curriculum, education, globalization, internationalization

AGRADECIMIENTOS

*A mis padres por darme la vida, por el apoyo y la educación que me dieron,
A mis amigos, Cesar y Katy por hacer de estos cuatro años, una experiencia inolvidable
y por enseñarme a creer en lo imposible.*

Catalina Escobar Echavarría.

*Doy gracias a mis padres Reinaldo y Marta por haber sido mi apoyo en los momentos difíciles y
porque gracias a ellos estoy cumpliendo mi sueño de graduarme como administradora de
empresas, teniendo siempre presente los valores que recibí de ellos y que me hacen ser quien
soy. Agradezco a Dios por haberme brindado la oportunidad de vivir y disfrutar cada momento
de mi vida y por llevarme por el camino que Él ha trazado para mí.*

Daniela María Gómez Giraldo

*Dedico este trabajo a mis padres Luis Fernando Alfonso y Adriana Gómez que siempre me
apoyaron incondicionalmente y estuvieron a mi lado en momentos difíciles, a mi hermano
Andrés Alfonso Gómez por su cariño y apoyo en mis decisiones*

Mariana Alfonso Gómez

*Las tres agradecemos el acompañamiento de Maria Paula Cuevas Carrasco.
A Isis Álvarez y Lina Giraldo, quienes hicieron posible este trabajo de grado al brindarnos más
que su tiempo, su paciencia, para que este proceso que iniciamos juntas, concluyera.*

Tabla de Contenido

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
AGRADECIMIENTOS	4
TABLA DE SIGLAS.....	<u>76</u>
INTRODUCCIÓN	<u>87</u>
1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	<u>98</u>
2. OBJETIVOS	<u>1140</u>
2.1. Objetivo General	<u>1140</u>
2.2. Objetivo Específico.....	<u>1140</u>
3. JUSTIFICACIÓN	<u>1244</u>
4. MARCO REFERENCIAL	<u>1542</u>
4.1. Marco Contextual	<u>1543</u>
4.2. Marco Teórico.....	<u>1845</u>
5. METODOLOGÍA.....	<u>3028</u>
5.1. Enfoque	<u>3028</u>
5.2. Modalidad.....	<u>3028</u>
5.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis	<u>3128</u>
5.3.2. Entrevista no estructurada.....	<u>3129</u>
5.3.3. Matriz de documentación y datos	<u>3229</u>
5.3.4. Matriz de información DOFA	<u>3230</u>
5.4. Consideraciones Éticas	<u>3330</u>
6. HALLAZGOS Y PROPUESTA	<u>3431</u>
6.1. Momento I: Estado Actual de la Internacionalización del Currículo en la Universidad Cooperativa de Colombia.....	<u>3431</u>
6.2. Momento II: Caracterización de Actividades de Internacionalización de Currículo en la Universidad Cooperativa de Colombia.	<u>4444</u>
6.3. Guía conceptual y metodológica para la internacionalización del currículo .	<u>5148</u>
7. RECOMENDACIONES	<u>5549</u>
8. CONCLUSIONES	<u>5650</u>

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS 5754

TABLA DE SIGLAS

UCC	Universidad Cooperativa de Colombia
INDESCO	Instituto de Economía Solidaria y Cooperativismo
MEN	Ministerios de Educación Nacional
IES	Instituciones de Educación Superior
IAU	Asociación Internacional de Universidades
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
RCI	Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior
ASCUN	Asociación Colombiana de Universidades
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
DOFA	Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
ASCÚN	Asociación Colombiana de Universidades
AUALCPI	La Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración

INTRODUCCIÓN

El presente plan de mejora busca proponer acciones que lleven a la formalización de la internacionalización del currículo en la UCC, conocer el estado actual, señalar las actividades, para proponer la sistematización de dichas acciones por medio de una guía conceptual y metodológica. Este se desarrolla en tres momentos: el primero establece el planteamiento del problema, la pregunta que surge de dicho problema, objetivos a desarrollar y justificación.

El segundo, desarrolla el marco de referencia, el cual está compuesto por el marco contextual, donde se hace un breve recorrido de la situación actual de la Educación Superior colombiana y el marco teórico donde se recopilan postulados de diferentes autores en seis partes importantes, estas son: educación en el mundo globalizado, la internacionalización de la educación superior, modelo educativo por competencias, currículo, internacionalización del currículo, que sirven de soporte para el desarrollo de este plan de mejora.

Por otro lado, se desarrolla el enfoque metodológico cualitativo y la modalidad, que para este caso es un plan de mejora, las técnicas e instrumentos para la recolección de la información como la revisión documental, entrevista no estructurada, matriz de documentación y datos, matriz de información DOFA y las consideraciones éticas. Se presentan los hallazgos y la propuesta presentados en tres momentos. En primera instancia, se identifica el estado actual de la internacionalización de currículo en la UCC, posteriormente se caracterizan las actividades de internacionalización de currículo que se llevan a cabo en los programas y sedes de la Universidad, para proponer una guía conceptual y metodológica que permita estructurar formalmente dichas acciones de internacionalización de currículo.

Finalmente, se encuentran las conclusiones y recomendaciones que se generaron a través del desarrollo del plan de mejora, las cuales dan cuenta de los resultados obtenidos.

1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

La UCC es una institución privada de educación superior fundada en 1983 que pertenece al sector de la economía solidaria y es sucesora del Instituto de Economía Social y Cooperativismo (INDESCO). Cuenta con 7 facultades, 39 programas de pregrado, 19 especializaciones y 3 maestrías. Con presencia en 18 ciudades del país, un enfoque educativo por competencias, una propuesta del Sistema Institucional de Evaluación para el desarrollo de capacidades para el ciudadano del mundo y “el desarrollo de sus funciones sustantivas transversalizadas por la internacionalización”, son algunos de los atributos de la UCC. (Universidad Cooperativa de Colombia, 2013)

En efecto, la educación superior afronta retos planteados por la globalización que giran en torno a responder a las necesidades de la sociedad en materia de docencia, investigación y extensión, es decir, las funciones sustantivas que fundamentan la razón de ser de una universidad. La UCC, se dio a la tarea de agregarle a esta triada la internacionalización pues “educa personas con las competencias para responder a las dinámicas del mundo” (Universidad Cooperativa de Colombia , 2016), profesionales con visión cosmopolita, pensamiento incluyente, colectivo y solidario, que se manifiesta en hechos que benefician la sociedad (Cuevas C. M., 2015).

Es por eso que la UCC se propone el reto de articular la educación superior con el contexto global, por medio de la Política de Internacionalización, plasmada en el acuerdo 062 de 2011 “mediante el cual se define la política estructural y servicios de la internacionalización” orientada a la interacción de conocimientos teóricos y prácticos entre las comunidades académicas mundiales, a la movilidad de profesores, investigadores, estudiantes, la internacionalización del currículo y la cooperación entre las culturas, por medio de acuerdos de mutua cooperación. (Consejo Superior Universidad Cooperativa de Colombia, 2011)

Para ello, se crean estrategias de internacionalización del currículo, que permitan la formación de profesionales con un pensamiento GLOBAL (pensar global, actuar local) (Consejo Superior Universidad Cooperativa de Colombia, 2011) en una sociedad sin fronteras, virtualizada, crecientemente multicultural, interdependiente, competitiva y por la participación en entornos globales (Gartner I. L., 2014).

Se da inicio a un proceso de sistematización y actualización curricular, en el que se está migrando de asignaturas a competencias, dado que estas últimas se asocian a la internacionalización de currículo y facilitan la homologación de competencias globalmente. Sin embargo, oficialmente la UCC no ha definido lo que entiende por *internacionalización del currículo* y su comprensión está sujeta a la libre interpretación entre programas y regiones. Para ello, debe potenciar sus esfuerzos en sistematizar el cien por ciento de los programas ofrecidos, de modo que los diseños curriculares entre programas y sedes sean coherentes. Actualmente, la internacionalización del currículo en la UCC es un campo poco explorado y la información oficial que se presenta ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN) se evidencia desarticulada, al parecer, por el desconocimiento de prácticas en esta materia o porque los profesores tienden a no documentar las acciones que realizan, o bien, no saben que estas constituyen acciones para un currículo internacionalizado.

En definitiva, existe una necesidad de plantear un mayor alcance a la política de internacionalización, específicamente la internacionalización del currículo, su seguimiento y gestión y de allí surge la siguiente pregunta: ¿cómo, a partir de una guía metodológica y conceptual, se pueden potenciar acciones que lleven a la internacionalización del currículo de la UCC a partir del periodo 2018-1?

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Proponer acciones que lleven a la formalización de la internacionalización del currículo a partir de una guía conceptual y metodológica en el periodo 2018-1.

2.2. Objetivos Específicos

- Identificar el estado actual que en materia de internacionalización del currículo tiene la UCC.
- Caracterizar las actividades de internacionalización de currículo que se llevan a cabo en los programas y sedes de la UCC.
- Recomendar la sistematización de las acciones para la internacionalización de currículo a partir de una guía conceptual y metodológica.

3. JUSTIFICACIÓN

Antes de centrar la atención en las transformaciones que se han dado en el campo de la educación superior, es preciso hacer énfasis en la acción que ha dado como resultado tal efecto. En la actualidad, los diversos escenarios presentes dentro de la dinámica mundial han trascendido la mirada local, ligando lo regional y lo global dentro de los esquemas de relación dentro de las organizaciones.

Así pues, la globalización ha sido un proceso que “connota unificación, sobre todo en términos de mercado y de gestión empresarial” (Pineda, 2002) de los distintos países, donde cada área social se ha visto confrontada a una serie de prácticas externas que le prometen prosperidad y desarrollo. “El proceso contemporáneo de internacionalización se remonta al surgimiento del capitalismo en Europa a fines de la edad media” (CEPAL, 2002). Dicho sistema económico atrajo conocimientos, tecnologías y personas, las cuales se encargaron de dar una nueva visión a las economías mundiales.

Al ser la educación superior el vehículo que conduce al desarrollo, se hizo importante que respondiese a las repercusiones de la globalización, en la medida en que se valiera de unos medios para generar otro tipo de prácticas educativas, con las que el estudiante se pudiese valer para complementar su proceso de formación profesional.

Es así como el pensar glocalmente se ha ido insertando en nuestro contexto, dando lado a la adopción de una mirada holística y a su vez el establecimiento de un nuevo perfil de profesional, encaminado a la solución de diversas problemáticas mundiales.

Colombia, como muchos otros países, se ha ido apropiando del discurso de la internacionalización de la educación superior, promovida a través de su política de gobierno, y de los entes encargados de velar y apoyar los avances en esta materia. Para esto el MEN ha dispuesto una serie de guías metodológicas que “se encargan de orientar a aquellas instituciones de educación superior interesadas en fortalecer sus procesos de calidad e internacionalización” (MEN, 2015).

En este orden de ideas, la UCC ha vislumbrado como distintivo de su profesional, la capacidad de responder a las dinámicas globales, respaldado en unas competencias adquiridas durante su formación, como lo expresa en su misión institucional (acuerdo 295 de 2016).

Según el MEN, existen varias áreas estratégicas de la internacionalización, entre las que se encuentra la internacionalización del currículo, dicho proceso comprende diversas estrategias que se realizan desde las aulas y que permite a los educandos desarrollar capacidades que le han de posibilitar el interactuar con lo multicultural. Dichas estrategias, que constituyen parte de este aspecto, son en muchas ocasiones desconocidas por quienes orientan los procesos de enseñanza, lo que los lleva a ignorar el enorme impacto que podrían generar al aplicarlas conscientemente en sus aulas de clase.

Atendiendo a la necesidad de educar dentro este nuevo modelo, se propone la construcción de una guía metodológica y conceptual que lleve a la formalización de la internacionalización de currículo en la UCC, lo que ayudaría a atender la necesidad de formar profesionales con actitudes, competencias y conocimientos que les sean útiles a la hora de querer desenvolverse y trabajar en un mundo globalizado, interconectado y multicultural. También, ha de beneficiar la visibilidad de la universidad como una institución que está a la vanguardia de las tendencias educativas y las dinámicas globales.

Por otro lado, potencia la política de internacionalización puesto que no hay un componente relevante que hable de un currículo internacionalizado, lo que llevaría a una formalización de los procesos que se encuentran insertos dentro de esta práctica educativa, fortaleciendo la identidad del profesional de la UCC.

Ayuda a consolidar la misión y la visión de la institución desde el impacto y la transformación social como eje fundamental de la educación globalizada.

Aquel protagonismo de la internacionalización en el ámbito institucional de la educación superior ha cobrado fuerza y su consolidación es influida en gran medida por la calidad y pertinencia de los sistemas de formación. Por lo tanto, las estrategias orientadas a afianzar el componente internacional dentro del currículo educativo son oportunas para la UCC.

En el marco de lo anterior, se hace relevante el diseñar e implementar acciones en pro del reconocimiento institucional, en la legítima búsqueda de convertirse en un destino educativo.

4. MARCO REFERENCIAL

A continuación, se desarrolla el marco de referencia en dos etapas importantes, la primera es el marco contextual en el que se realiza una descripción de la situación que enmarca a la educación superior colombiana, así como los nuevos retos que le plantea el entorno y aquello que ha de demandar tanto de parte del gobierno como de los directivos de las instituciones de educación superior (IES) en materia de internacionalización.

La segunda etapa (marco teórico), se encargará de develar una serie de postulados, que aportarán a una mejor comprensión del tema tratado a lo largo de este trabajo: internacionalización del currículo.

4.1. Marco Contextual

En las últimas décadas se ha podido percibir cómo el factor internacional ha cobrado cada vez mayor relevancia en el ámbito institucional de la educación superior (Gartner L.).

Partiendo de la globalización como un fenómeno que interconecta conocimientos, se hace importante señalar a la educación como un aliado clave en el establecimiento de un nuevo sistema educativo, direccionado a consolidar la internacionalización de la educación superior, la cual ha de fortalecer y a su vez propender por la competitividad de un país a partir de la formación de unos profesionales con visión holística. Por consiguiente, las estrategias pensadas desde la educación superior han de ser sustanciales, complejas y de mayor alcance.

En este orden de ideas, las IES, como respuesta a las nuevas demandas globales, han visualizado como un imperativo de desarrollo ampliar las superficies de contacto internacional, generando interacciones transfronterizas que diversifiquen y den mayor fondo a su proceso educativo. Un compromiso que es ineludible en el actual contexto, pues se hace relevante desarrollar competencias en los estudiantes y futuros graduados, los cuales han de enfrentarse a una sociedad sin fronteras, competitiva e interdependiente que exigirá de ellos una nueva forma de actuar.

Desde el ámbito internacional, se ha venido insistiendo en la necesidad de que la educación superior haga parte del establecimiento de sociedades más justas en lo que concierne a

los derechos humanos y bienestar social, también por el papel que ha de desempeñar en el control de las problemáticas que se presentan a nivel mundial (contaminación, daños ambientales, hambre, etc.), las cuales requieren soluciones contrastadas, que solo han de ser alcanzadas a través de una formación internacional.

Colombia no ha sido ajena a este proceso global de internacionalización de la educación superior, por lo cual ha puesto a la internacionalización como una prioridad en la política nacional de educación, mediante la creación en el año 2009 del proyecto estratégico “Fomento a la internacionalización de la educación superior”, el cual ha propendido por “el fortalecimiento y la construcción de capacidades en internacionalización, y el posicionamiento de Colombia como destino académico de calidad y campus para el aprendizaje del español como lengua extranjera” (Ministerio de Educación Nacional, 2015).

Atendiendo a las tendencias que se presentan en las diversas regiones del mundo y en otros países de América Latina, se ha visualizado cómo las universidades colombianas han apostado por la internacionalización en sus diversas estancias. La importancia de este nuevo discurso adoptado por los responsables universitarios e incluido por el gobierno en su política educativa, está justificado como lo afirma la encuesta Global de la IAU (Asociación Internacional de Universidades) en una mejor preparación de los estudiantes, la internacionalización del plan de estudios, la mejora del perfil internacional de la institución, el fortalecimiento de la investigación y de la producción de conocimiento, y el aumento y diversificación de los lugares de procedencia de los estudiantes. Lo anterior con el fin de hacer frente a las exigencias de una sociedad que propende por relacionarse con una “economía mundial basada en el conocimiento”.

En este sentido, Naranjo (2013) afirma que:

En la actualidad y como lo expresa El Banco Mundial & OCDE (2012) queda mucho por hacer en materia de internacionalización en la educación en Colombia ya que este proceso se ha limitado en un gran porcentaje a la movilidad estudiantil y a la firma de acuerdos internacionales. (p.15)

Lo anterior quiere decir que las IES de la mano del gobierno se han ido acercando lentamente al establecimiento de un nuevo rumbo en la educación, algo claramente reflejado en

el trabajo que ha venido desempeñado la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI), la cual ha facilitado los procesos de internacionalización en la educación superior, al promover la cooperación entre las universidades colombianas, y éstas a su vez con el resto del mundo.

Al ser la internacionalización un proceso transversal a la educación (desde las funciones de apoyo y en especial de la parte misional), de aquí en adelante se ha de hacer referencia a aquella dimensión relacionada con el proceso de formación de los estudiantes: internacionalización del currículo, lo cual ha significado un cambio en el pensar-hacer de la educación.

La transición hacia un sistema abierto y en constante interacción con un público tan diverso exige una reforma en lo institucional, dirigida a los nuevos contextos, a las oportunidades y necesidades que se presentan como resultado de la multiculturalidad. En lo concerniente a la internacionalización del currículo, las IES se han ido apropiando de ese nuevo discurso educativo que les ha aportado cierta experiencia al orientar unos programas académicos que incluyen de forma natural la dimensión internacional (Por ejemplo: negocios internacionales). Según un estudio realizado por RCI – ASCUN, en 2006 hubo un total de 144 programas académicos en Colombia con enfoque internacional, ofertados por el 39% de las instituciones participantes (OCDE & BM, 2012).

Para lograr un currículo internacionalizado, las universidades deben tener una visión clara frente a este aspecto, planes de estudio que incluyan componentes internacionales, educandos y educadores con competencias internacionales, una infraestructura adecuada y monitoreo constante de los diversos procesos creados para fortalecer las capacidades de los futuros egresados.

Muchos han sido los esfuerzos realizados por las IES colombianas en materia de internacionalización del currículo, pues de forma directa o indirecta han apostado por la generación de unos ambientes educativos en los que sus estudiantes tengan la oportunidad de aportar nuevas ideas a partir de unos modelos que se ajustan a las necesidades del mundo. Es por esta razón y como se mencionaba en líneas anteriores, que se hace importante tener claridad en las actividades que se constituyen como parte de este proceso, con el fin de hacer extensiva y

contundente esta práctica educativa, que en gran medida va determinada por la acción de los educadores en cumplimiento de los lineamientos misionales de las universidades.

4.2. Marco Teórico

Para darle sustento al presente plan de mejora, se propone llevar a cabo un recorrido en líneas gruesas, sobre la educación en el mundo globalizado, la internacionalización de la educación, el modelo educativo por competencias, el currículo y la internacionalización del mismo, abordado desde distintos autores expertos en el tema entre los que se destacan, Aponte (2014), Madera (2005), Guido (2012), entre otros, además de organismos multilaterales como la UNESCO, la OCDE y oficiales como el MEN.

Educación en el mundo globalizado

Para poder hablar de la educación en el mundo globalizado, se debe tener en cuenta su impacto: Para Mejía (2006) la globalización es un fenómeno que permea todas las dimensiones de las sociedades actuales, convirtiéndose en un referente importante del diario vivir de las personas. La educación, tanto como la cultura, la política, la economía y cualquier otro sector no ha permanecido ajena a la influencia de dicho fenómeno globalizador, puesto que cada vez más, los procesos educativos están sujetos a cambios externos que repercuten directamente en su funcionamiento (Mejía, 2006). Dicho autor deja claro que el fenómeno de la globalización, ha obligado a que la educación y muchos sectores más realicen un cambio en la manera en como abordan sus procesos, métodos y procedimientos para poder adaptarse a las diferentes dinámicas de la sociedad actual, así mismo hay quienes consideran que la globalización le ha exigido a la educación dejar el enfoque netamente capitalista que tiene como único fin el preparar a las personas para su buen desempeño en el ambiente laboral.

Brunner (2001) considera que dicho fenómeno le ha exigido una visión diferente a la educación, es decir, la ha obligado a dejar a un lado su enfoque netamente empresarial, utilitario y de mero adiestramiento de la fuerza laboral, que tiene como único fin el preparar a las personas

simplemente para el ejercicio de roles adultos, particularmente para su buen desempeño laboral, lo que se traduce en un capitalismo reestructurado. [\(Brunner, 2001\)](#).

-Cabe mencionar que dicho autor menciona que esta percepción errónea, netamente utilitarista, ha limitado la autonomía de la educación, afectando sus estándares de calidad y la forma en cómo se aprende y se enseña en las instituciones de educación: [\(Brunner, 2001\)](#).

En este sentido, se hace pertinente que las políticas educativas trasciendan horizontal y verticalmente las agendas estatales y nacionales para la formación de una educación públicamente compartida (Ordaz, 2015), Donde cada vez sea mucho más importante crear espacios de socialización y consolidación de sociedades en el mundo sin que haya una pérdida de identidad y cultural por parte de los países, es decir, según [Ordaz-2015](#), se espera que la educación dé paso a la construcción de redes de solidaridad y confianza que trasciendan las líneas divisoras de todos los países.

Por esta razón, una educación renovada y articulada a las distintas esferas de la sociedad se ha convertido en un recurso invaluable para intensificar los esfuerzos de fortalecimiento y construcción de estructuras globales e incluyentes que vayan en pro de aportar al desarrollo de un país. Atendiendo a la necesidad latente de cambiar la manera en cómo se transmiten y se adquieren conocimientos que exploren y exploten las facultades de todas las personas en diferentes dimensiones.

Es por ello que la educación superior se encamina, a la formación de identidades diversas como de identidades globales, cosmopolitas, viables en contextos diferentes, y para ello se flexibiliza de forma que sean más asequibles a los diferentes entornos culturales, a las necesidades fluctuantes del mundo, a la transmisión a través de los diversos espacios educativos en los que se confunde, cada vez más, formación con información y aprendizaje con consumo, todo esto encaminado a la búsqueda de nuevas identidades que supone la sociedad de la [globalización](#): [\(Melendro, 2008\)](#).

En definitiva, los impactos de la globalización son sumamente importantes en la educación, puesto que ha intensificado la necesidad de establecer relaciones globales de interacción e intercambio con otras culturas del mundo, haciendo que la internacionalización se convierta en un eje transversal en la educación y en todos sus procesos, componentes y funciones

para poder dar una respuesta oportuna a esas nuevas dinámicas y desafíos de fortalecer cada día más la formación de las personas.

La Internacionalización en la Educación Superior

Para hablar de la internacionalización en la educación superior, primero se debe tener una idea de que lo que esto significa: Para el MEN, la internacionalización en la educación superior es vista como el proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las instituciones con sus pares en otros lugares del mundo, esto con el fin de alcanzar una mayor presencia y visibilidad en un mundo cada vez más globalizado, y de darle una dimensión internacional e intercultural a los procesos y mecanismos de enseñanza e investigación de las instituciones (Ministerio de Educación Nacional, 2015). Cabe mencionar que cada vez más las políticas educativas en muchos países van en pro de transformar sus modelos con el fin de poder adaptarse y asimilar para bien las transformaciones y necesidades que van surgiendo en el diario vivir de las sociedades.

Por otro lado, Knight (1994) con una visión mucho más amplia del concepto, la concibe como el proceso de integración de la dimensión internacional, intercultural y global en las metas y funciones sustantivas de una organización o sector. Teniendo en cuenta lo anterior, se puede evidenciar que cada vez más el contacto e interacción internacional es percibido como un elemento clave para poder entender las dinámicas en las que se encuentran inmersas las organizaciones e instituciones. (Knight, 1994)

Se debe tener en cuenta que las ventajas de este fenómeno en la educación superior no deben enmascarar los objetivos y oportunidades que se presentan por él, al interior de una universidad. Así que considerar la dimensión internacional en la misión y visión de las IES facilita la comprensión de los fenómenos y tendencias mundiales sin dejar de apreciar la multiculturalidad.

Este proceso de cambio cultural para Sebastián (2005), no supone una pérdida de la identidad institucional para las IES, sino un medio para su fortalecimiento en un escenario de interacciones mucho más amplio y de múltiples oportunidades para el crecimiento de las instituciones (Sebatian, 2005). De igual manera, se considera válido que la internacionalización

de la educación superior se ha convertido en un proceso transversal a todas las áreas y funciones de las IES (Jaramillo, 2003).

Cabe aclarar la importancia de dicho fenómeno en la educación y como se ha convertido en un factor determinante para el desarrollo social y profesional de los estudiantes; donde se hace imposible determinar hasta qué punto la internacionalización en la educación superior puede parar de evolucionar, puesto que esto depende de las múltiples tendencias y necesidades que se van creando en las instituciones y en el entorno que las rodea.

Teniendo en cuenta las condiciones fluctuantes de los contextos universitarios y los aspectos mencionados anteriormente, adquirir nuevos aprendizajes en contextos internacionales se ha vuelto indispensable para generar nuevas competencias que posibiliten el enriquecimiento cultural y personal al momento de llevar a cabo una función, tarea o actividad (Ministerio de Educación Nacional, 2011).

Además de definir la internacionalización en la educación superior y su importancia, se hace pertinente definir una competencia y la significación de adquirir una que sea transversal a todos los niveles de la educación superior, puesto que ellas han tomado un papel muy importante al momento de dar respuesta a la necesidad de mejorar permanentemente la calidad, la pertinencia de la educación, la formación integral de las personas para su ejercicio laboral y para actuar de la mejor manera ante los requerimientos del contexto.

Enfoque por competencias

Una competencia es definida como la integración de conocimientos, habilidades, valores y actitudes que le concede al estudiante las cualidades necesarias para afrontar de manera idónea los problemas propios e interactuar con el resto del mundo yendo mucho más allá de su campo disciplinar, así como también conseguir que con el aporte de sus soluciones creativas e innovadoras se contribuya de manera significativa al desarrollo de la sociedad. (Zan, 2011). Esta definición afirma la importancia que tiene las competencias en el pensar y actuar de un profesional, puesto que esto le permitirá en cualquier situación de su vida articular todos sus conocimientos con el mundo y así poder aportar e impactar de manera positiva la sociedad, y le ayudara a pensar de manera más sistemática y holística e ir mucho más allá de su campo de estudios.

Para Henao (2011) el aprender a conocer, a hacer, a convivir y a ser es el aprendizaje que ha llevado a replantear de manera profunda la educación, dejando atrás el enfoque tradicional basado en la transmisión pasiva de conocimientos, avanzando hacia un enfoque de formación integral que promueva competencias para la vida y una armoniosa convivencia social abarcando múltiples dimensiones del saber (Henao F., 2011).

Bajo este enfoque de competencias, se hace pertinente dejar claro que el proceso de enseñanza se centra en el estudiante, es decir, en su aprendizaje, lo cual se vuelve importante para los modelos educativos puesto que da pie al desarrollo de capacidades, que le darán las herramientas y bases para pensar y actuar en diferentes situaciones y momentos de su vida tanto profesional como personal.

Este enfoque ha llevado a que la educación emprenda nuevos modelos capaces de orientar la reflexión pedagógica, en un mundo cada vez más complejo y dinámico, en el que constantemente ocurren transformaciones en las maneras en que son creados, transmitidos y utilizados los conocimientos, las habilidades y los valores. (UNESCO).

Modelo por competencias

Para comenzar a hablar del modelo educativo por competencias, es importante conocer cuál es su propósito en la formación de las personas. Para Gutiérrez (2017), el modelo por competencias parte de la idea de que todo proceso formativo debe tener como propósito, desarrollar competencias, cuya complejidad y especialización aumentara en tanto el estudiante aumente sus niveles de educación, teniendo como único fin la articulación de conocimientos, actitudes y habilidades, es decir, el saber, el ser y el hacer para posibilitar el enriquecimiento cultural y personal suficiente para interactuar con diferentes grupos y en diferentes contextos. (Gutiérrez, 2017).

Lo central en este enfoque no está en los contenidos, sino en la articulación armónica de los tres elementos mencionados, donde es importante estimular la creatividad e innovación de las personas para poder lograr que vayan mucho más allá de lo que se muestra y se explica en el aula de clase, debido a que esto le dará potencialidad e ingenio para poder adaptarse a las diferentes dinámicas del mundo globalizado y le aportara a mantener un dominio permanente de sus competencias y habilidades.

Es por esto que Coll (2011) considera que las competencias son de carácter individual y se desarrollan, a partir de situaciones, espacios, personas y actividades concretas, pero se requiere para su impulso que el sistema educativo, conozca y respete las capacidades metacognitivas de los estudiantes (Coll, 2011). De manera que para poder enfrentar con aciertos los retos y el impacto de la internacionalización en la educación, se debe tratar de formar sujetos capaces de actuar con exactitud en contextos altamente dinámicos y multiculturales, que estén al tanto de lo que ocurre a su alrededor y logren poseer una comprensión mucho más profunda de todos los problemas que estén ocurriendo en el momento o puedan ocurrir, para así posteriormente generar distintas opciones de solución. Esto hace que sea mucho más latente la necesidad de una educación superior en la que se obtengan competencias internacionales que permitan que los futuros profesionales vayan acorde a las necesidades y dinámicas del mundo.

Competencias internacionales de la educación superior

Las condiciones cambiantes de los contextos en los que se encuentran las IES hacen que generar nuevas competencias y contar con una formación en educación superior, que vaya acorde a las dinámicas de la sociedad, se convierta de vital importancia para el enriquecimiento personal y profesional de los estudiantes al momento de llevar a cabo cualquier acción o actividad en su diario vivir. La universidad, como institución encargada de formar profesionales para el mundo está ineludiblemente, impactada por el fenómeno de la internacionalización, y está siendo llamada a desempeñar un rol activo y propositivo para la generación de estrategias que vayan encaminadas en pro de formar profesionales capaces de actuar con certeza en contextos altamente dinámicos y multiculturales.

Por ello, la formulación de competencias genéricas que derivan en otras mucho más especializadas, se ha convertido en un referente importante para monitorear la calidad de la formación en todos los programas académicos que ofertan las IES. No obstante lo anterior, es claro que las competencias genéricas no pueden reemplazar las específicas puesto que estas últimas se forman en los distintos programas y son de carácter netamente complementario e integrador (Ministerio Nacional de Educación, 2011).

Por consiguiente, el MEN propone una clasificación de competencias genéricas, las cuales son reconocidas como fundamentales en la gran mayoría de estudios internacionales, y que son de aplicación necesaria en el contexto educativo:

Competencias abstractas del pensamiento:

- Razonamiento crítico: se define como indagar y analizar de manera muy crítica y reflexiva y desde diferentes perspectivas las problemáticas propias de las interacciones sociales, culturales y físicas en contextos concretos.
- Entendimiento interpersonal: esta competencia está construida sobre la base del reconocimiento que hace el sujeto del entorno relacional que lo rodea, el establecimiento de relaciones interpersonales adecuadas y pertinentes con el contexto en que se movilizan.
- Pensamiento creativo: su manifestación concreta tiene que ver tanto con la producción de ideas o situaciones nuevas, es decir, aplicar el conocimiento en soluciones innovadoras que posibiliten cambios y transformaciones, además de generar la habilidad que le permita ver las cosas desde una perspectiva diferente a como se contemplan usualmente.
- Razonamiento analítico: Esta competencia abarca el tipo de acciones realizadas sistemáticamente para comprender una situación compleja y derivarla en partes más simples, estableciendo relaciones lógicas entre ellas.
- Solución de problemas: esta competencia es entendida como la capacidad de aplicar estrategias de solución de problemas para las diferentes situaciones que se presentan en el diario vivir.

Conocimientos y competencias prácticas necesarias para el despliegue de competencias abstractas:

- Conocimiento del entorno: en esta competencia se espera que el estudiante se desempeñe profesional y académicamente, reconociendo y valorando el contexto, la diversidad cultural, los derechos individuales y colectivos así como entendiendo los grandes problemas contemporáneos.

- Alfabetización cuantitativa: se entiende el dominio del lenguaje y los métodos matemáticos que son indispensables para lograr una mayor comprensión de los problemas y de las discusiones cotidianas contemporáneas.
- Comunicación: es una de las competencias más importantes para los egresados, puesto que ellos deberán encargarse de valorar y reconocer la comunicación como una herramienta para negociar y crear nueva comprensión para la interacción con los demás y para ampliar su propio aprendizaje.
- Comunicación en inglés: deber ser una competencia adicional necesaria para desarrollar en los pregrados, debido a que se debe contar con ciudadanos capaces de comunicarse en inglés, de tal forma que puedan insertar el país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural.
- Manejo de la información: Se define como la capacidad de localizar información, filtrarla y organizarla con el fin de seleccionar la requerida, además de presentarla de una manera adecuada para su utilización y de evaluar tanto la información obtenida como las fuentes y los métodos utilizados para obtenerla.
- Trabajo en equipo: Se define esta competencia como la capacidad de interactuar con otras personas, en el que se incluye la comprensión y la respuesta a las necesidades del cliente y el trabajo eficiente como miembro de un equipo.

Dinamizadores para el desarrollo de competencias genéricas:

- Aprender a Aprender: el desarrollo tanto de la vida académica como personal del estudiante implica que el conocimiento construido durante su formación se convierta en algo autónomo y flexible, es decir, que la persona pueda aprender por su cuenta y adaptar cada una de las cosas aprendidas a las situaciones y entornos cambiantes de su vida.
- Recontextualizar lo aprendido: Esta competencia es una mezcla de características de otras competencias anteriormente mencionadas, puesto que solo aquí no se enfatiza tanto la capacidad innovadora cuanto la capacidad de realizar transferencia de conocimientos y habilidades de una situación u otra.

Estas competencias pretenden potenciar las capacidades de cada persona, de manera individual, pero a su vez deberá afirmar la unión de todas esas capacidades como una sola

fuerza; es aquí donde el currículo toma mucha importancia en la educación. Puesto que con él, se direccionaran todos los esfuerzos para el desarrollo de las competencias en cada persona y su formación integral.

Currículo

Para poder entender la importancia del currículo en la educación es necesario conocer cómo surge y cuál es su objetivo:

Para la UNESCO (2015) el currículo surge como guía elemental para que la educación logre construir unos objetivos claros, que permitan acatar las diferentes exigencias del contexto en el que actualmente se encuentran inmersas las instituciones de educación. Una de sus visiones y la más importante según la UNESCO, es su perspectiva amplia para el proceso de selección y organización de contenidos relevantes según sus características, necesidades y aspiraciones de la sociedad, puesto que se considera que este cada vez es más fundamental para las reformas educativas encaminadas a la consecución de los resultados de aprendizaje de alta calidad y al desarrollo del país. (UNESCO, 2015).

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede afirmar que el currículo debe ir acorde con las necesidades del entorno y que, cada selección de contenidos para cualquier disciplina debe ir alineada con las características de la sociedad, todo esto con el fin de que los estudiantes adquieran conocimientos, competencias y actitudes que los lleven a pensar y actuar de una manera positiva para el bien común.

Por otro lado, Arnaz (1990) define el currículo como plan, como un conjunto interrelacionado de conceptos, proposiciones y normas, que se construyen en forma anticipada a acciones que se quieren organizar y que orientan la selección de experiencias de aprendizaje. (Arnaz, 1990).—Otra concepción se apoya en lo cognitivo, lo práctico y lo reconceptualista y permite ver el currículo como un arte que practica, visualiza la perspectiva de la capacidad y el desarrollo de intereses académicos con el fin de fortalecer el conocimiento, el pensamiento y la lógica del ser humano, enriqueciendo su formación y futuro desempeño profesional (Heriodoro, 2010).

Esta concepción de currículo es mucho más reduccionista puesto que solamente se contempla el pensamiento del docente y el pensamiento del estudiante, dejando de un lado la importancia de lo que sucede en el entorno de las instituciones. Las distintas miradas y enfoques de currículo y de modelos educativos han despertado la necesidad de que los profesionales de hoy en día cuenten con actitudes, competencias y conocimientos que les permitan desenvolverse y trabajar en un mundo globalizado, interconectado y multicultural.

Para adaptarse a esas dinámicas y lograr que los estudiantes se gradúen con competencias internacionales y multiculturales, se requieren estrategias concretas que transformen los contenidos curriculares, una de ellas es la internacionalización del mismo (Heno K. &, 2010).

Internacionalización de Currículo

Para darle respuesta a las nuevas dinámicas mencionadas anteriormente, las instituciones de educación superior están en la búsqueda de un currículo internacionalizado y actualizado en el que se tenga presente las diferentes necesidades y desafíos del entorno. Betancur y Farfán 2015 consideran que la internacionalización del currículo siempre será una meta importante para cualquier institución de educación superior puesto que su fin es mejorar su calidad y los métodos de enseñanza, incorporando competencias internacionales en el proceso formativo de los estudiantes, que les permita solucionar problemas reales, teniendo una comprensión global para la toma de cualquier decisión (Nacional M. d., Guías para la internacionalización de la educación superior. Guía de internacionalización del currículo, 2015).

Es por ello que es importante conocer cuándo un currículo está internacionalizado y qué impactos tiene en la educación de los estudiantes.

Madera (2005), considera que un currículo está internacionalizado cuando se integra la dimensión internacional en el proceso docente educativo, es decir, en los contenidos y formas de los programas, en los métodos didácticos, en los sistemas evaluativos, en la investigación y extensión, con el fin de formar sujetos capaces de actuar social y profesionalmente en un contexto internacional, interdisciplinario y multicultural. ~~(Madera, 2005)~~

De lo anterior, se puede resaltar la importancia de un currículo internacionalizado en la formación de unos profesionales que vayan acorde a las dinámicas del mundo y sean capaces de actuar y pensar en diferentes contextos. Por otro lado, Aponte (2014) con una mirada mucho más amplia deja ver que un currículo está internacionalizado cuando, desde la naturaleza, la vocación y desde la identidad institucional los maestros acompañan la formación de los estudiantes como ciudadanos cosmopolitas, con capacidad de incorporarse profesionalmente a un mundo global e interdependiente, teniendo como base fundamental sensibilidad intercultural, visión global y habilidades para integrar saberes y proponer soluciones globales. ~~(Aponte, 2014)~~. Es importante anotar que ~~Aponte 2014 el autor~~ deja ver el papel fundamental que desempeñan los docentes en la formación de profesionales con competencias internacionales, que sean capaces de llevar sus conocimientos al entorno e interrelacionarlos con situaciones o necesidades que estén fuera de su disciplina.

Hay autores que conciben la internacionalización de currículo no solo como la incorporación de la dimensión internacional en la propuesta curricular. ~~Guido (2012)~~ sostiene que un currículo internacionalizado no atiende únicamente la oportunidad de crecimiento económico y la integración de la dimensión internacional en el plan de estudios, sino también a una oportunidad de crecimiento sociocultural. La conjunción de contenidos y métodos de enseñanza son primordiales a la hora de llevar a cabo una estrategia de internacionalización de currículo, puesto que esto le permite a las personas explorar la perspectiva internacional dentro de su disciplina, comprender y respetar la diversidad nacional y la de otros países, desarrollando competencias que le permitan reaccionar de manera creativa a las nuevas dinámicas. ~~(Guido, 2012)~~.

Cabe señalar que también hay autores que tienen una mirada mucho más reduccionista del concepto. Uno de ellos es Betanzos (2014) que concibe la internacionalización, como una de las formas en que la educación superior reacciona a las posibilidades y a los desafíos de la globalización. Un currículo internacionalizado permite que las instituciones de educación superior solo logren una mayor visibilidad internacional aprovechando los beneficios que están presentes en el exterior. ~~(Betanzos, 2014)~~.

Dentro de este contexto, es pertinente que todos los modelos educativos procuren fomentar en los estudiantes, nuevas competencias interculturales e internacionales que le

permitan adquirir un compromiso como ciudadano del mundo, mediante un currículo internacionalizado que dé pie a la comprensión y aceptación de diversas culturas y ambientes en el ámbito profesional, laboral y personal. En definitiva, la internacionalización de currículo debe ser concebida como una cultura de calidad educativa dentro de las diferentes exigencias en las que se encuentra inmersa la sociedad. Este proceso, más que agregar, pretende integrar la dimensión internacional en los contenidos y formas de las diferentes disciplinas con el objetivo de formar profesionales globales capaces de comprender y transformar la sociedad.

5. METODOLOGÍA

5.1. Enfoque

El enfoque de este plan de mejora es de carácter cualitativo, pues “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 7). De esta manera, se usa la óptica cualitativa donde los significados se extraen de los datos no probabilísticos, no desarrolla un análisis estadístico y las variables no son susceptibles a medición. Este método busca describir múltiples realidades subjetivas.

En otras palabras, en las investigaciones científicas es esencial exponer de manera objetiva el proceso de investigación y los resultados encontrados, “pero se ha demostrado que no existe una separación sujeto-objeto, ya que las condiciones de observación escogidas por el investigador siempre determinan lo observado” (Ugalde & Balbastre, 2013, pág. 3), así el enfoque cualitativo tiene características comprensivas y exploratorias.

“Los métodos cualitativos son paradigmas, aplicados comúnmente en las ciencias sociales, donde los fenómenos no se pueden comprender en toda su amplitud desde información cuantitativa” (Ugalde & Balbastre, 2013, pág. 3) las investigaciones cualitativas sirven para comprender la realidad social, y entender los fenómenos de la vida social, dan participación de las personas, es más flexible y abierta, y permite descubrir otras líneas de investigación.

En el caso de este plan de mejora, los estudios cualitativos pueden ser aplicados para investigaciones en los que el objeto de estudio es el “análisis de fenómenos con carácter dinámico o continuado y que se generan a lo largo de un periodo de tiempo y es completamente válido para explorar relaciones y procesos que tienen lugar en las organizaciones” (Ugalde & Balbastre, 2013, pág. 4) como es el caso de la UCC.

5.2. Modalidad

La modalidad de este ejercicio, es un plan de mejora en el lugar de aplicación de la práctica profesional en empresa donde se desarrolla el “ejercicio y cumplimiento de funciones específicas en un área de la organización para el desarrollo y puesta en práctica de las

competencias profesionales adquiridas durante el proceso de formación” (Universidad Autónoma Latinoamericana, 2014, pág. 36), a partir de allí, se detecta un factor a optimizar y se construye un plan de mejora que atiende una necesidad específica en la organización.

5.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis

5.3.1. Revisión documental

La revisión documental es una técnica privilegiada para rastrear, ubicar, inventariar, seleccionar y consultar las fuentes y los documentos que se utilizan como materia prima en una investigación. Las fuentes se clasifican en primarias y secundarias y funcionan como verificadores que soportan la información (Silvestrini, 2008, pág. 42).

En ese sentido, hay dos tipos de fuentes para la revisión documental, las fuentes primarias y las secundarias. “Podemos denominar fuentes primarias a aquél material, que se considera de primera mano (Silvestrini, 2008, pág. 43). Las fuentes primarias son aquellas que contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por alguien más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa”.

Por otra parte, las fuentes secundarias definidas como “aquel material que contiene información de carácter primario, pero que ha sido sintetizada, reorganizada, resumida.. Las fuentes secundarias, están especialmente diseñadas, para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos” (Silvestrini, 2008, pág. 43).

5.3.2. Entrevista no estructurada

Para el desarrollo de este proyecto se decidió usar las entrevistas abiertas o no estructuradas, esta clase de entrevistas son las indicadas cuando el número de personas a interrogar es muy reducido (Murillo, 2003), por lo tanto, la información obtenida es asequible sin necesidad de acceder a una base de datos. Caso contrario con otro tipo de entrevistas donde es necesario llevar un control y agrupamiento de modo que se pueda leer mejor la información. Otra

ventaja que ofrece esta clase de entrevistas es que otorga mayor libertad tanto a la persona interrogada para responder las preguntas, como para el entrevistador de encaminar la conversación. (Murillo, 2003)

El primer paso para ejecución planeación anticipada del tema, las preguntas y el camino en general por donde se conduce la charla. Aunque las entrevistas no estructuradas son muy abiertas en estos ámbitos, es imprescindible llegar a la entrevista con alguna idea del itinerario del diálogo (Vargas, 2012). A continuación, se desarrolla la entrevista y el paso siguiente es la agrupación de la información y el análisis de la misma.

5.3.3. Matriz de documentación y datos

Para la agrupación, sistematización y análisis de la información recolectada en la entrevista no estructurada se utiliza la matriz de documentación y datos que “es un esquema de documentos y/o transacciones realizado en forma secuencial y sistemática a los fines de evaluar la consistencia y correspondencia de cada uno de ellos dentro del sistema de información” (Blázquez & Peretti, 2006, pág. 3) aplicado con la finalidad de realizar un análisis comparativo de los datos recolectados.

5.3.4. Matriz de información DOFA

Para el análisis de la información, se usa la matriz DOFA que “es una herramienta de análisis empresarial para conocer el estado actual de la empresa, por medio del cual se puede identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas” (SENA, 2013, pág. 10). Con su aplicación se puede conocer el estado actual de la internacionalización del currículo en la UCC.

Con los cuatro componentes de la matriz se dividen en los aspectos internos de la organización que corresponden a fortalezas y debilidades, donde se plantean los factores que se originan en el interior de la organización y en algunas ocasiones pueden ser controlados mientras que los aspectos externos son las amenazas y oportunidades, originados en el entorno en el que se desenvuelve la UCC, estos son componentes difíciles de controlar pero pueden ser monitoreados.

5.4. Consideraciones Éticas

Para la recolección de información y el uso de esta, se tienen en cuenta criterios éticos como el consentimiento informado, donde los participantes del proceso consultivo fueron informados sobre el uso de la información proporcionada, la toma de notas y el uso de grabadora, el propósito del ejercicio, ya que es con fines netamente académicos. La confidencialidad y el anonimato, para salvaguardar los derechos de los informantes, si fuera el caso. Se mantendrá informada a la UCC por medio de la Directora Nacional de Internacionalización sobre el curso de este plan de mejora, así como de los hallazgos y conclusiones obtenidos al finalizar.

6. HALLAZGOS Y PROPUESTA

El presente apartado se lleva a cabo a partir del despliegue de los objetivos específicos con el apoyo de algunas técnicas e instrumentos, así se presentan tres momentos: la identificación del estado actual, la caracterización de las actividades de internacionalización de currículo que se llevan a cabo en la UCC y, un último momento, que ayuda a la comprensión de la internacionalización del currículo a través de una guía metodológica y conceptual

6.1. Momento I: Estado Actual de la Internacionalización del Currículo en la Universidad Cooperativa de Colombia.

Para identificar el estado actual de la internacionalización de currículo en la UCC, fue necesario implementar diferentes técnicas e instrumentos como la revisión documental, entrevista no estructurada, matriz de información y matriz DOFA.

En la revisión documental se consultó como fuente secundaria La Política de Internacionalización y el Acuerdo 062 de 2011 “mediante el cual se define política, estructura y servicio de la internacionalización”. Acorde con la misión institucional de la UCC, se establecen los principios que orientan el quehacer en materia de internacionalización y cómo contribuyen a la calidad de la educación, estando alineados con el contexto y los estándares nacionales, la cooperación internacional de doble vía y el pensamiento *glocal*. Se acogió la postura respecto a la internacionalización de currículo de diversos autores, que permitió un acercamiento a aquello que se propone lleven a cabo las IES para potenciar dicho aspecto.

Se destacan también las formas de la internacionalización presentadas en seis líneas de acción que son: mecanismos de intercambio, integración de la dimensión internacional, incorporación de nuevas tecnologías, formación multilingüe e internacional, enfoque hacia la investigación y la pertinencia académica en un contexto local, nacional e internacional. Los servicios de la Dirección de Internacionalización, como la gestión de la cooperación internacional, gestión de la información para la internacionalización, gestión de la movilidad

internacional, gestión de la internacionalidad y el multilingüismo, gestión de la internacionalización institucional.

Asimismo, en los seis meses de realización de la práctica profesional, se encontró, que en la gestión administrativa que lleva a cabo la Dirección de Internacionalización con apoyo de la coordinación de internacionalización de cada sede, en materia de Internacionalización de currículo, se incentiva la aplicación de clases espejo y la movilidad académica internacional virtual, el uso de bibliografía internacional en el currículo de las asignaturas, eventualmente hay movilidad de profesores internacionales que viene a la universidad para ofrecer charlas y conferencias, y se gestiona la suscripción a distintas redes internacionales.

Por otro lado, la entrevista no estructurada se realizó a la Directora Nacional de Internacionalización de la UCC, Maria Paula Cuevas Carrasco, como se plasma en la siguiente matriz de documentación y datos, las preguntas, respuestas y la interpretación de la información obtenida, esta interpretación se realizó después de realizar una discusión con las asesoras temáticas y metodológicas de este plan de mejora.

Pregunta	Respuesta	Interpretación
¿Por qué considera que es pertinente que en la política de internacionalización se incluya la política de internacionalización de currículo?	· Para ofrecer a los estudiantes experiencias globales e interculturales desde casa, y los prepara social y profesionalmente para un contexto internacional y multicultural. Por eso es importante que se piensen estrategias concretas que transformen los contenidos, las maneras de enseñar y las experiencias, los métodos de evaluación en nuestro campus universitario.	La importancia de incluir una política de internacionalización de currículo radica en traer a los estudiantes una visión global de las realidades que enmarcan al mundo, todo esto desde las actividades propias de una clase, lo que posibilitaría la adquisición de competencias que son requeridas en el actual contexto y que han de facilitar el desenvolverse profesionalmente allí.
¿Actualmente, qué estrategias	Se dictan clases espejo,	Actualmente, en la UCC se

<p>para la internacionalización de currículo se están llevando a cabo en la UCC?</p>	<p>movilidad académica virtual, se realiza el Global Festival, se programan charlas y conferencias apoyadas por docentes extranjeros, uso de bibliografía internacional, se comparan modelos entre países.</p>	<p>llevan a cabo varias actividades de internacionalización de currículo, pero por el desconocimiento de los docentes en el tema, pasan desapercibidas, y dejan de ser importantes para la formación de profesionales con visión <i>glocal</i>.</p>
<p>¿Cómo considera usted que las políticas educativas nacionales aportan a la consecución de una política de internacionalización de currículo en la UCC?</p>	<p>· Las políticas educativas le otorgan una atención prioritaria al mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje, como parte fundamental de la calidad educativa, que le dan bases sólidas a las instituciones para que estén a la vanguardia de todo lo que acontece en el entorno nacional como internacional. Es por esto que las políticas educativas nacionales ineludiblemente aportan a mejorar la calidad de la educación en este caso de la UCC impartiendo una formación internacional, que permita formar profesionales para el mundo y de lograr que la dimensión internacional se integre de manera sustentable en todos los procesos</p>	<p>Al ser la educación la protagonista del desarrollo, es importante que, de parte del gobierno, se creen políticas educativas que brinden luces a las IES en materia de internacionalización de currículo, puesto que el actual contexto exige una reforma en este campo y quien mejor que las autoridades nacionales para aportar a esta transición, facilitando de antemano la comprensión de este fenómeno y poniendo a disposición de las instituciones métodos que puedan conducirlos al reconocimiento institucional tanto a nivel nacional como internacional.</p>

	formativos.	
¿Qué beneficios tendría para los estudiantes de la UCC un currículo internacionalizado?	<ul style="list-style-type: none"> · Esta conjunción de contenidos y métodos de enseñanza permitirán a los estudiantes explorar la perspectiva internacional dentro de su disciplina, en ese sentido que les ayudará a comprender y respetar la diversidad, desarrollando diferentes competencias y habilidades que les permitan conectarse, interactuar y adaptarse a nuevos entornos sociales y culturales. 	El actual contexto exige una nueva forma de pensar del profesional recién egresado. Dictar unos cursos con contenido internacional abriría la visión de éste lo que no lo haría ajeno a las realidades que acontecen en el mundo, sino que le posibilitaría dar soluciones pertinentes bajo la mirada de lo multicultural.
¿De qué manera se beneficiarán la universidad y el país con una formación de carácter internacional?	<ul style="list-style-type: none"> · Una formación de carácter internacional favorece el pensamiento intercultural, permite comparar modos de que hacer y ver, dándole bases fuertes a los estudiantes para su desempeño social y profesional en un mundo globalizado, multidisciplinario y multicultural. Propicia la responsabilidad hacia la comunidad global, apoyando a su vez los compromisos nacionales en todos los ámbitos, transforma los modelos de aprendizaje, construye habilidades de 	Más que un nuevo método educativo, la formación internacional tiene como propósito aportar a un cambio en el pensar – hacer del profesional, en el que ya no se visualiza únicamente como un actor local, sino que le da la potestad de cuestionar las realidades globales desde una visión amplia, apostándole indudablemente al respeto por lo particular y haciéndole capaz de aportar a la reducción de las problemáticas presentes en el mundo, teniendo como base una identidad educativa.

	acción y participación social, mejora la visibilidad de la educación en el país y por ende la de la universidad.	
¿Cómo la Dirección de internacionalización de la UCC influye en la universidad multicampus?	Se han planteado estrategias para unir las sedes, se han realizado cambios, implica estrategias de todas las sedes, igualmente con indicadores de gestión a nivel multicampus, desarrollar más la internacionalización de currículo. Estrategias multicampus de internacionalización de currículo.	Los directivos en esta materia, tienen diversos retos, entre ellos proponer estrategias que posibiliten la transición de un modelo a otro, bajo la directriz del tipo de profesional que promete formar la UCC (parte misional), y para lograr esto, se hace importante articular cada una de las partes que componen la entidad educativa, con el fin de pautar una línea de desarrollo en la que haya coordinación y concordancia con la misión universitaria. Uniéndose de antemano las particularidades de cada sede, lo que posibilitaría un acercamiento a las distintas culturas presentes en nuestro país.

A partir de la aplicación de la entrevista, se conoció la perspectiva de quien lidera la internacionalización en la UCC sobre el estado actual de internacionalización de currículo, se dan a conocer algunas de las actividades que se llevan a cabo, la importancia que se le da desde el ápice estratégico y, al mismo tiempo, la relevancia que tiene para los demás actores que directamente involucrados, como los docentes, estudiantes, y demás miembros del cuerpo institucional.

Se resalta la estrategia multicampus y sus aportes en la educación de los estudiantes así como la estrategia para que las 18 sedes de la universidad unan esfuerzos para fortalecer su misión en la formación de estudiantes internacionales y ciudadanos mundiales. En esa línea, se plasman los beneficios que obtienen los estudiantes y egresados, la universidad y el país al aplicar la internacionalización de currículo. Asimismo, la influencia del entorno y los entes gubernamentales en materia de internacionalización en la UCC. Por otro lado, con el fin de hacer una caracterización detallada del estado actual de la internacionalización del currículo en la UCC, se plantea una matriz DOFA a partir de la información recolectada con la revisión documental de fuentes primarias y secundarias y de la entrevista no estructurada, este proceso permite desvelar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de un currículo internacionalizado para los programas de la UCC, obteniendo el siguiente resultado:

<p>DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El proceso de migración de currículo por asignaturas a currículo por competencias está incompleto. • Bajo dominio de una segunda lengua. • Falta de entendimiento de la importancia de un currículo internacionalizado. • Falta de claridad sobre prácticas de internacionalización de currículo. • Desarticulación entre sedes. • Falta de personal capacitado. 	<p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doble titulaciones. • Política nacional y guías del MEN. • Iniciativas del MEN. • Internacionalización de la ciudad, la región y el país. • Tendencias a la internacionalización de currículo. • Universidad multicultural por su presencia en todas las regiones del país.
<p>FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internacionalización como eje transversal a los objetivos misionales. • Suscripción a redes y alianzas internacionales como por ejemplo ASCÚN, AUALCPI • 119 convenios con universidades 	<p>AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estándares internacionales de educación. • Falta homologación de títulos en el exterior. • Transformación constante de los contenidos curriculares nacionales e

internacionales.	internacionales.
<ul style="list-style-type: none"> • Migración de currículo por asignaturas a currículo por competencias. • Interés de la alta dirección en la internacionalización de currículo. • Presencia en todas las regiones del país. 	

El análisis de la información de la matriz DOFA se hace a partir de cruzar la información y asociarla en cuatro grupos ya mencionados anteriormente en el marco teórico, estos son: internacionalización en la educación superior, modelo educativo por competencias, currículo e internacionalización del currículo. Es necesario agrega un nuevo grupo, gestión, al que pertenece la información que corresponde netamente a la administración de la UCC. Entendido esto, tenemos que:

Internacionalización en la educación superior

De la matriz de información DOFA, se puede inferir que en cuanto a la internacionalización en la educación superior, la UCC presenta amenazas frente a los estándares internacionales de educación ya que cumplen con los requisitos básicos nacionales para ejercer como institución de educación superior en Colombia, pero no cumple a cabalidad con los estándares internacionales. Sin embargo, tiene la acreditación institucional del Ministerio Nacional de Educación. No obstante, hay un largo camino que recorrer porque no basta con tener una institución acreditada, también es necesario demostrar que los programas son de alta calidad. Hasta ahora el 70% de sus pregrados cuentan con un currículo por competencias, sin contar con que el currículo de los programas son diferentes en cada sede y que de dieciocho sedes, ocho están acreditadas.

Que no cumpla con los estándares internacionales de educación supone un factor negativo para la UCC porque impide que obtenga un convenio de doble titulación con una universidad tanto nacional como internacional, también por las diferencias de los contextos, los modelos que sigue cada institución, por su conformación jerárquica y la ubicación en que este cada

universidad y es complejo encontrar un punto en el que sean compatible, de la misma forma en que es unificar sus currículos.

Igualmente, es difícil que un egresado de la UCC homologue su título profesional en el exterior debido a que no tiene convenio de doble titulación con una universidad extranjera, la falta de reconocimiento internacional y que los estándares de educación cambian de país a país. Del mismo modo, los contenidos curriculares se transforman constantemente y la universidad debe monitorear el medio para asegurarse de que la malla curricular que ofrece es coherente y los contenidos son relevantes para las exigencias del medio. Hasta ahora lo más cercano que ha estado la UCC de unificar currículos con otra universidad, ha sido conseguir que los estudiantes puedan estudiar algunas materias en otras universidades y al regresar, estas sean homologadas, e igualmente recibir estudiantes que homologaran sus materias en sus universidades de origen.

Por otra parte, la universidad tiene las ventajas que le ofrece el Ministerio, con ayudas prácticas que buscan facilitar el proceso de acreditación de las universidades sin quitarle rigurosidad al trámite con disponibilidad para brindar asesoría y distintos artículos, políticas y guías prácticas sobre cómo operar en cuanto a la internacionalización. Al mismo tiempo que la UCC ha adoptado la internacionalización como eje transversal a los objetivos misionales, es decir, el ápice estratégico, sabe de la importancia de la internacionalización en tiempos de globalización y está creando estrategias para llevar esta iniciativa a las aulas de clases y reflejarlas en sus currículos y en los estudiantes (dichas iniciativas se enuncian en el momento II) Pero no basta con eso, la universidad debería contratar y, sobre todo, capacitar a sus propios docentes en competencias de internacionalización que puedan orientar clases con este enfoque.

La universidad ha realizado una labor destacable en relaciones con universidades extranjeras, hasta el momento cuenta con suscripción a redes y alianzas internacionales, cuenta también con buscadores y bases de datos que sirven para consultas científicas de los estudiantes e investigadores. Cuenta también con aproximadamente 120 convenios bilaterales para movilidad de estudiantes, profesores y administrativos, y para la colaboración conjunta en investigaciones, y estudios pos graduales. Que puede tomarse como un primer acercamiento para en un futuro lograr un pregrado o posgrado de titulación conjunta.

Del mismo modo, la expansión económica y la apertura de mercado dan oportunidades para ensanchar el mercado de las empresas locales a comercializar fuera de las fronteras del país. Esto implica un reto para educación ofrecida en la UCC, en adaptación de los contenidos curriculares a las nuevas exigencias del mercado, para aportar a la sociedad egresados con capacidades de actuación en el entorno local como en el internacional.

Modelo educativo por competencias.

La UCC está pasando de tener 18 sedes independientes a que todas conformen una sola unidad por medio de gestión multicampus que es una estrategia que ha creado la UCC como iniciativa para que la universidad sea una sola con 18 sedes extendidas en el territorio colombiano. Con esta estrategia se pretende unir la UCC, que se genere articulación entre sedes, para desarrollar, proyectos, investigaciones, impulsar la comunicación entre sedes, y en lo corrido del año se realizan distintas reuniones entre homólogos de sedes, para que compartan sus experiencias con la gestión y los procesos.

Pero es una transformación lenta, pues aun algunos programas siendo el mismo tienen diferentes currículos dependiendo de la sede. Por eso, el cambio de currículo por materias a currículo por competencias, se ha aprovechado para unificar los programas de las sedes y cuando este proceso esté ejecutado al cien por ciento ~~100%~~, los programas entre sede y sede tendrán el mismo plan de estudios. Pero, mientras esta reforma culmina, la universidad afronta esta transición como una dificultad porque aún no está a la par con la tendencia mundial de un currículo trabajado completamente por competencias, y este proceso genera desaciertos, se tiende a copiar modelos externos que tuvieron éxito en otros contextos, pero aplicados a este entorno pueden no siempre tener el mismo éxito y en esa reproducción se obvian las experiencias positivas que se aprendieron.

Otro aspecto que debe reforzar la UCC es el dominio de una segunda lengua, una de las competencias importantes para la relación con el mundo, que el estudiante se pueda comunicar escrita y verbalmente en otros contextos, es un factor importante de una formación con habilidades internacionales.

Internacionalización del currículo

Internacionalizar la UCC es un esfuerzo conjunto de administrativos, docentes, estudiantes. En esta línea, la dirección de internacionalización, ha aportado iniciativas consignadas en la política de internacionalización, que busca dar lineamientos a la gestión que debe realizar el área. Sin embargo, esta política ha dejado por fuera la internacionalización de currículo, al parecer porque en el momento que instauraron dichos lineamientos, no fue considerada la internacionalización de currículo, pero ahora que son conscientes de su importancia, han creado estrategias para orientar la educación ofrecida por la UCC a una formación más globalizada.

En general, hay un interés de la alta dirección de la universidad en incluir la internacionalización en su currículo, esto se ve reflejado en las iniciativas que se han llevado a cabo hasta ahora, como las clases espejo o el Global Festival, que se detallaran más adelante. Pero esa inclinación, no es generalizada en la UCC, pues aún falta incluir algunos los docentes y estudiantes. Para ellos es necesario que se dé claridad sobre las prácticas de internacionalización de currículo, relativas a las estrategias, acciones y actividades que se pueden desarrollar para contribuir a que el currículo este internacionalizado.

No obstante, la UCC tiene la oportunidad de estar a la vanguardia de las preferencias internacionales, pues se está pensando la internacionalización de currículo que en unos años podrá tener consolidado e incluso ser pionero en practicar y proponer procesos de internacionalización de currículo, ya que la tendencia de las universidades que lideran los rankings más importantes del mundo, es orientando sus esfuerzos a convertirse en una universidad cada vez mas internacional y en un tiempo será un lineamiento más que cumplir en los estándares internacionales, y las demás universidades que no han concebido aún la importancia de internacionalizar su currículo, estarán iniciando esta transformación cuando la UCC tenga ya mucho camino recorrido.

Gestión

La UCC, como ya se dijo, tiene 18 sedes en todas las regiones del país, esto puede ser tanto una ventaja como una desventaja, pues su tamaño hace que sea difícil la articulación entre sedes, y las diferencias culturales que separan cada sede, el tamaño y las características particulares cambia de una sede que está en una ciudad como Bogotá, Medellín o Santa Marta a

una sede que este un poco más alejada de la centralidad como Quibdó. La desarticulación entre las sedes es una situación a resolver y la UCC ya está tomando acciones para cambiarlo.

Pero esta multiculturalidad que se da por las diferentes culturas que habitan el territorio colombiano puede convertirse en una ventaja, pues tiene lo que muchas universidades del país no: sus estudiantes pueden ir de una sede a otra para cursar sus materias. Internacionalmente es atractiva porque puede traer conferencistas, ponentes, docentes, para que den charlas en varias sedes en un solo viaje, así la universidad aprovecha al máximo esta visita y el extranjero conoce el varias regiones del país.

Por otra parte, la universidad necesita formar un equipo de docentes con un perfil profesional internacional y capacidad de educar estudiantes con una visión abierta al mundo.

6.2. Momento II: Caracterización de Actividades de Internacionalización de Currículo en la Universidad Cooperativa de Colombia.

Para la caracterización de las actividades de internacionalización de currículo en la UCC, se lleva a cabo una revisión documental de la Política de Internacionalización y el Acuerdo 062 de 2011, donde se evidencia que no está mencionada explícitamente la internacionalización del currículo como una de las gestiones que realiza el área de Internacionalización de la UCC, pero sí quedan mencionadas algunas actividades que se desarrollan dentro de las seis líneas de acción que allí enuncian, estas actividades pueden integrar la línea de acción de la internacionalización del currículo en la UCC. Así, la siguiente matriz de documentación y datos, expone tres columnas, la primera “competencia” hace referencia a las competencias de internacionalización propuestas por el MEN (Ministerio Nacional de Educación, 2011). La segunda columna “actividad” es el nombre de la actividad que se implementa en los programas de pre-grado de la UCC, y la última columna “descripción” esta la definición y se determina en qué consiste la actividad.

La columna de competencias, corresponde a los grupos de competencias genéricas que “son reconocidas como fundamentales en la gran mayoría de estudios internacionales y que son de aplicación al contexto colombiano” según el artículo Propuesta de lineamientos para la formación por competencias en educación superior del MEN. Estos grupos son:

Competencias abstractas del pensamiento: Razonamiento crítico, entendimiento interpersonal, pensamiento creativo, razonamiento analítico y solución de problemas.

Conocimientos y competencias prácticas para el despliegue de las competencias abstractas: Conocimiento del entorno, comunicación, trabajo en equipo, alfabetización cuantitativa), manejo de información, comunicación en inglés y TIC.

Dinamizadores para el desarrollo de las competencias genéricas: Saber aprender y recontextualizar.

Eje	Competencias	Actividades	Descripción/evidencia
Competencias abstractas del pensamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico • Entendimiento interpersonal • Pensamiento creativo • Razonamientos analítico • Solución de problemas 	Participación de profesores internacionales.	Profesores de nacionalidades diferentes o con formación profesional en universidades extranjeras, dan clases, charlas, conferencias, ponencias en la UCC
		Implementación de temáticas internacionales.	En los currículos de las clases se dan algunas temáticas sobre asuntos de orden internacional para enseñar al estudiante distintas perspectivas sobre una misma cuestión.
		Desarrollo de actividades investigativas con aliados internacionales.	Investigaciones transnacionales con profesores o estudiantes de distintos países.
		Análisis de casos de estudio internacionales.	Ejemplos reales de actividades, empresas, productos, investigaciones que acontecieron en otro país.
		Efectuar movilidades	Estudiantes cursan clases dictadas por profesores

		académica internacional virtual.	extranjeros, por medio de herramientas virtuales.
Conocimientos y competencias prácticas para el despliegue de las competencias abstractas	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del entorno • Comunicación • Trabajo en equipo • Alfabetización cuantitativa • Manejo de información • Comunicación en inglés • TIC. 	Clases espejo.	Presentar clases en alianza con universidades extranjeras, los estudiantes de dos clases reciben en simultáneo la misma clase con ayuda de herramientas virtuales. Formación de equipos de trabajo con la participación de estudiantes internacionales.
		Uso de bibliografía internacional	Emplear referentes, autores e investigaciones internacionales para las bases teóricas del curso.
		Incorporación de estándares internacionales a los procesos académicos	Enseñanza de estándares internacionales como ISO, NIIF, IEC, ITU.
		Acompañamiento de cursos en otros idiomas (no lo tiene la UCC)	Clases, artículos, bibliografía en idiomas distintos al español (en la actualidad esto no se implementa)
		Comparar modelos entre culturas	Tomar como referentes teóricos distintos casos de estudio y modelos usados en otros contextos
		Usar evidencia científica internacional	Revisión de literatura internacional con validez científica.

Dinamizadores para el desarrollo de las competencias genéricas	<ul style="list-style-type: none"> • Saber aprender • Recontextualizar 	Búsqueda en fuentes de información internacionales	Suscripción a bases de datos internacionales, bibliotecas virtuales, redes internacionales, revistas indexadas y especializadas
		Socialización de los resultados	Socialización de los resultados de la actividad investigativa en formas asequibles a la comunidad internacional.

De la matriz de documentación y datos, se obtuvo que la UCC, con distintas actividades que realiza, atiende los tres grupos de competencias nombrados por el MEN, algunas de estas actividades, apuntan a más de una competencia y a la vez podría cumplir con las tres categorías mencionadas. La UCC tiene como estrategia el Global Festival, que es un evento que se realiza a lo largo del semestre, “que busca propiciar el conocimiento del mundo a la comunidad universitaria con actividades académicas, culturales y recreativas entorno a un país invitado” (Universidad Cooperativa de Colombia, 2015) dentro de este evento, se dan varias de las actividades mencionadas en el matriz de documentación y datos.

Competencias abstractas del pensamiento

En la primera categoría, competencias abstractas del pensamiento, la UCC realiza actividades como invitaciones a profesores internacionales dentro del marco del Global Festival, valiéndose de los convenios bilaterales que tiene con otras instituciones, la dinámica consiste en que el profesor dicta charlas, discursos, conferencias o debates, donde expone un tema en que es experto. El Global festival se desarrolla durante todo el semestre, se escoge un país semestralmente y todas las temáticas del evento giran en torno al país seleccionado.

Es una actividad que se realiza desde 2011, y desde entonces la participación de estudiantes y profesores ha aumentado. En el primer año participaron cerca de 10 mil estudiantes y profesores, nacionales e internacionales, para el 2014 la cifra ascendió a 60 mil y en el 2016 la participación fue de 65 mil personas (Universidad Cooperativa de Colombia, 2011, 2014, 2016)

De esta forma, se pretende desarrollar la competencia de pensamiento crítico pues los estudiantes aprenden a discernir con distintos argumentos, analizar críticamente y sustentar su posición. Aparte de eso, el estudiante se relaciona con otros idiomas y en algunos casos atiende la competencia de comunicación.

La implementación de temáticas internacionales, fomenta el pensamiento crítico porque el estudiante aprende desde diferentes perspectivas las interacciones sociales y culturales de contextos similares o completamente opuestos al suyo. Y, al mismo tiempo, el pensamiento creativo porque ve distintas soluciones que se han dado en otros en torno a una misma problemática, en las que se puede aprender distintas perspectivas.

Para el fomento del pensamiento crítico y creativo también se desarrollan actividades investigativas con aliados internacionales, así el estudiante no solo estudia desde la teoría un fenómeno, sino que hace parte activa de buscar la solución. Al mismo tiempo, se desarrollan las competencias de comunicación y el entendimiento interpersonal por la complejidad de las relaciones entre las culturas, y algunas veces la comunicación en distintos idiomas y va creando una red de trabajo internacional. El estudiante aprende del manejo de la información, el levantamiento de datos, uso de las TIC y el estudiante crea la costumbre de estar informado y no dejar de aprender, incluso después de terminar el pregrado. Aunque esta actividad está en la política de internacionalización y se ha llevado a cabo en algunas ocasiones, debería fomentarse más pues no es algo que ocurra periódicamente.

El análisis de casos de estudio internacionales, forma el pensamiento crítico, contribuye a aumentar la capacidad de solución de problemas, reformular soluciones a problemas conocidos y aplicarlos a otros contextos en doble vía, es decir, tomar soluciones que ya han sido aplicadas en su cotidianidad y, llevarlas y adaptarlas para que solucionen problemas similares en otras regiones. Puede contribuir también a la formación en distintos idiomas.

Que el estudiante tenga la posibilidad de recibir clases virtuales dictadas por profesores internacionales le desarrolla el pensamiento crítico por las razones ya mencionadas, y perfecciona la comunicación y el entendimiento interpersonal, aunque hablen el mismo idioma, la diferencia de los contextos hace que la información pueda ser entendida por el receptor diferente de lo que el emisor quiere hacer entender realmente.

Con estas actividades se pretende desarrollar en el estudiante las competencias para que pueda tomar distancia respecto a una situación planteada para que pueda analizarla y examinarla desde distintas perspectivas y encontrar la solución más adecuada, así como del establecimiento adecuado de relaciones interpersonales (Ministerio Nacional de Educación, 2011)

Conocimientos y competencias prácticas para el despliegue de las competencias abstractas

En la segunda categoría, conocimientos y competencias prácticas para el despliegue de las competencias abstractas, se llevan a cabo clases espejo, una iniciativa que busca desarrollar del mismo modo el pensamiento crítico y creativo, y el entendimiento interpersonal, que pertenecen a la categoría anterior, pero, como fue mencionado, algunas actividades fomentan más de una competencia.

Esta actividad busca desenvolver la cultura ciudadana y el entendimiento del entorno, con un egresado que actúe al servicio de la empresa, reconociendo su contexto y con ello la diversidad cultural pues comparte clases virtuales con estudiantes de distintas partes del mundo, que le enseña a aceptar el “pluralismo cultural” y las diferentes visiones del mundo (de Lucas, 2009). Esta es una estrategia donde los profesores comparten una o dos clases con otros profesores extranjeros, pero desde la Dirección Nacional de Internacionalización se ha pensado para que no sea solo un par de clases, sino que se planea todo el currículo de la materia para que a lo largo del semestre se den módulos o unidades completas con la colaboración del profesor extranjero y con los estudiantes de este (Cuevas M. P., 2017). En otras palabras, la actividad es llevada a cabo, pero no como la universidad la ha proyectado.

El uso de bibliografía internacional, impulsa el pensamiento crítico, la comunicación y la práctica de un segundo idioma. Igualmente, el manejo de tecnologías de la información y la comunicación. Esta actividad podría decirse que de todas es la que más se ve aplicada en la UCC, los currículos tienden a enfocarse en autores internacionales y de talla mundial, es más difícil encontrar un plan de estudios con algún autor colombiano como referente.

La incorporación de cursos en otro idioma es una actividad incluida en la política de internacionalización señalando que cumpliría con enseñar sobre cultura ciudadana y entendimiento del entorno y la comunicación y el uso de segunda lengua, pero solo está en el

papel, pues ninguna clase de la UCC se dicta en un idioma diferente al español (Cuevas M. P., 2017).

Comparar modelos entre culturas ayuda al pensamiento crítico y creativo, la cultura ciudadana y entendimiento del entorno, ya que ayuda al estudiante a reconocer manifestaciones de las distintas culturas humanas, distintas formas de realizar una misma cosa, entender la diversidad y ampliar el capital cultural de los estudiantes. Esta actividad va ligada a usar evidencia científica internacional para dar bases teóricas a propuestas de investigación, a comprender un texto científico y acceder a esquemas comunicativos de la disciplina.

El resultado final es el desenvolvimiento de las competencias comunicativas y dar un contexto real al situarlas en unas condiciones particulares en las que se movilizan conocimientos. No obstante, la UCC aún no ha formulado actividades para responder a la competencia de alfabetización cuantitativa, pues si bien algunas carreras ya incluyen estrategias que cumplan con esto, no todos los pénsum incluyen la enseñanza de métodos matemáticos, que es indispensable para lograr esa comprensión de los problemas.

Dinamizadores para el desarrollo de las competencias genéricas

Por último, dinamizadores para el desarrollo de las competencias genéricas responden a herramientas de versatilidad del conocimiento que soportan la capacidad de seguir avanzando en el aprendizaje de forma autónoma y la capacidad de transferir conocimientos y competencias adquiridos (Ministerio Nacional de Educación, 2011) . La búsqueda de fuentes de información internacionales, contribuyen entre otras cosas a que el egresado, conozca herramientas que le permitan mantenerse actualizado en su área de formación y en el estado del mundo y realizar un monitoreo constante del medio para adaptar lo aprendido a las situaciones cambiantes de la cotidianidad o re contextualizar lo aprendió como lo enseña la actividad de socializar los resultados da la capacidad de realizar la transferencia de los conocimientos aprendidos.

Después de realizar la caracterización de las actividades de internacionalización y saber qué hace la universidad, qué falta por ejecutar y qué por planear, se puede tener un plano general del estado real de la internacionalización de currículo en la UCC y así poder proyectar estrategias y actividades de acuerdo con las competencias a las que quiera satisfacer.

6.3. Guía conceptual y metodológica para la internacionalización del currículo

Introducción Conceptual

En un mundo impactado por la creciente globalización, las economías y las distintas culturas se encuentran interactuando constantemente. La competencia en el mercado nacional e internacional exige a los países adaptarse a los nuevos cambios y los retos para que se ajusten a las dinámicas globales respaldadas en los procesos de integración económica, política, de la comunicación moderna y de los mercados consumidores actuales.

Esas nuevas dinámicas mundiales, permean cada esfera de la sociedad, inclusive la educación y en un intento por estar a la vanguardia, los países actúan sobre sus políticas en el campo educativo. La UNESCO (1998) plantea “que se deberán poner en común los conocimientos teóricos y prácticos entre países y continentes, basados en los principios de solidaridad, de reconocimiento y de apoyo mutuo entre establecimientos de enseñanza superior. Por consiguiente, la dimensión internacional debería estar presente en los planes de estudios y en los procesos de enseñanza y aprendizaje” (Colombia Aprende, 2015).

La internacionalización de la educación superior es un tema relativamente nuevo, pues lo introduce la UNESCO en 1998, y en Colombia solo ha tomado un papel relevante en la educación en el año 2009 con la creación del proyecto estratégico “Fomento a la Internacionalización de la Educación Superior”.

Así pues, Colombia en sus estrategias de apertura económica y diplomática, ha trazado como “uno de sus principales retos, convertirse en el país más educado de América Latina a 2025, lo cual supone, entre otros aspectos, un gran esfuerzo en el mejoramiento de procesos de calidad en la educación superior, siendo la internacionalización uno de los ejes transversales en el marco de las funciones misionales de las IES colombianas” (Nacional M. d., 2015).

El MEN en su acompañamiento a las IES, desarrolla cinco (5) guías metodológicas, que exponen las áreas estratégicas de la internacionalización, permitiendo que se cuestionen sobre las necesidades y demandas sociales del mundo global, puesto que las nuevas generaciones exigen mejores prácticas educativas, dado que enfrentan unos escenarios multiculturales en los que tienen como reto desarrollar competencias que les permitan generar un accionar en pro de comprender las nuevas dinámicas del conocimiento y la sociedad.

Una de esas estrategias, es la internacionalización de currículo, pues como lo define la guía del MEN “la internacionalización del currículo (...) hacen referencia a las habilidades, conocimientos y actitudes que adquieren los estudiantes durante su formación educativa para enfrentarse –como futuros profesionales– en el campo internacional”. (Nacional M. d., Guías para la internacionalización de la educación superior. Guía de internacionalización del currículo, 2015).

La UCC, es una de las IES que ha ido insertándose en la lógica de la globalización de la educación; ha adoptado estrategias de internacionalización que ayudan a cumplir con las políticas del MEN, incluida la internacionalización de currículo, ya que como lineamiento se plantea que “las IES deben crear estrategias con el fin de que sus estudiantes adquieran competencias internacionales para enfrentarse laboral y educativamente a un mundo globalizado.” (Nacional M. d., Guías para la internacionalización de la educación superior. Guía de internacionalización del currículo, 2015) “al mismo tiempo que de aumentar el campo de acción e influencia de las instituciones, incrementar el número de alumnos y mejorar los ingresos” (Botero & Bolívar, 2015). En este proceso de cambio hacia una nueva educación, se hace relevante que los diversos niveles que conforman el plantel educativo tengan claridad en lo que significa insertar la lógica de lo internacional a sus prácticas cotidianas.

Estas cualidades hacen que el estudiante de la UCC adquiera una visión global, un compromiso con la sociedad y como ciudadano del mundo, desarrollando habilidades profesionales abordadas tanto en una dimensión nacional como internacional que conecten a los estudiantes con la realidad del mundo y que a su vez les permita comprender los procesos globales y acceso a mejores oportunidades en el campo laboral.

En todo este proceso de transición hacia una nueva perspectiva de la educación superior se hace relevante mencionar el importante papel que desempeñan los docentes de la UCC en la internacionalización del currículo, puesto que ellos son quienes incentivan el razonar de sus estudiantes en cuanto a las innumerables situaciones que se presentan en el mundo y que indirectamente generan un impacto en cada realidad individual. Como se mencionaba líneas arriba, se hace indispensable en la universidad fortalecer la comprensión de las prácticas que se constituyen como actividades de internacionalización, pues así cada persona que se encuentra dentro del círculo educativo ha de dar mayor trascendencia a su accionar.

Atendiendo a la importancia de este nuevo discurso educativo se hace importante precisar los siguientes conceptos:

Se habla de educación bajo un **modelo por competencias** cuando se parte de la idea de que todo proceso formativo debe tener como propósito, desarrollar competencias, cuya complejidad y especialización aumentara en tanto el estudiante aumente sus niveles de educación, teniendo como único fin la articulación de conocimientos, actitudes y habilidades, es decir, el saber, el ser y el hacer para posibilitar el enriquecimiento cultural y personal suficiente para interactuar con diferentes grupos y en diferentes contextos (Gutiérrez, 2017).

El currículo es considerado como el principal vehículo para transmitir conocimientos, actitudes y competencias a los estudiantes (Henaó & Samoilovich, 2010), surge como guía elemental para que la educación logre construir unos objetivos claros, que permitan acatar las diferentes exigencias del contexto en el que actualmente se encuentran inmersas las instituciones de educación. Una de sus visiones y la más importante, es su perspectiva amplia para el proceso de selección y organización de contenidos relevantes según sus características, necesidades y aspiraciones de la sociedad, puesto que se considera que este cada vez es más fundamental para las reformas educativas encaminadas a la consecución de los resultados de aprendizaje de alta calidad. (UNESCO, 2015).

Se dice que un currículo esta internacionalizado cuando desde la naturaleza, la vocación y desde la identidad institucional los maestros acompañan la formación de los estudiantes como ciudadanos cosmopolitas, con capacidad de incorporarse profesionalmente a un mundo global e interdependiente, teniendo como base fundamental sensibilidad intercultural, visión global y habilidades para integrar saberes y proponer soluciones globales (Aponte, 2014).

Un currículo internacionalizado no solo se debe concebir como la incorporación de la dimensión internacional en toda la propuesta curricular y no atiende únicamente la oportunidad de crecimiento económico, sino también a una oportunidad de crecimiento sociocultural. La conjunción de contenidos y métodos de enseñanza son primordiales a la hora de llevar a cabo una estrategia de internacionalización de currículo, puesto que esto le permite a las personas explorar la perspectiva internacional dentro de su disciplina, comprender y respetar la diversidad

nacional y la de otros países, desarrollando competencias que le permitan reaccionar de manera creativa a las nuevas dinámicas (Guido , 2012).

Es importante que la UCC tenga claridad en los anteriores conceptos, pues de esto dependerá una adecuada estructuración de la internacionalización de su currículo, si se analiza la parte misional de esta institución podemos decir de entrada que se tiene total claridad frente a este componente, pero si profundizamos en cada una de las actividades que se constituyen como parte de este, se reflejará un vacío en cuanto al conocimiento de las diversas técnicas que han de dar fuerza a este nuevo modelo educativo.

En síntesis, la UCC ha de concebir la internacionalización de currículo como una nueva forma de acercar a su cuerpo estudiantil al mundo, bajo una mirada crítica y con la posibilidad de actuar en diferentes contextos bajo la perspectiva de lo multicultural, lo que quiere decir que se valdrá de diversos espacios y situaciones para nutrir el proceso de aprendizaje al incluir aspectos internacionales en cada una de las temáticas tratadas. La internacionalización de currículo no va enmarcada únicamente en la movilidad académica, como muchos piensan, pues el docente en primera instancia, ha de propiciar diversos espacios en los que se interactúe con otras culturas ya sea desde la utilización de bibliografía extranjera, hasta la posibilidad de un contacto directo con personas de otros lugares dentro de sus aulas.

Guía conceptual y metodológica para la internacionalización del currículo

7. RECOMENDACIONES

Finalizado este ejercicio, es pertinente recomendar a la UCC que realice un ajuste pertinente en su Política de internacionalización y en el Acuerdo 062 de 2011, para incluir una nueva línea de acción específicamente para internacionalización de currículo como un primer paso para formalizar los procesos en este campo y estar a la par con las exigencias del entorno nacional e internacional.

Igualmente, sugerir que realice un primer acercamiento a nivel *multicampus*, con el fin de divulgar la importancia de tener un currículo internacionalizado, este ejercicio puede llevarse a cabo con campañas de capacitación dirigida a los docentes y a los coordinadores de internacionalización de cada sede, a los jefes de programa, a quienes idean el plan de estudios de los programas ofrecidos.

Estas capacitaciones pueden ser reforzadas exponiendo a los docentes la guía de internacionalización de currículo propuesta, con el fin de que estos evalúen su microcurrículo de clases y que implementen las modificaciones necesarias. A la vez, esta guía sirve para sistematizar las acciones que se llevan a cabo que permita articular el accionar de las clases que ofrece la universidad.

Esta guía puede servir para dar un diagnóstico inicial de las actividades de internacionalización de currículo aplicadas en las clases, y posteriormente de seguimiento y actualización, de modo que el profesor recurra a ella periódicamente para realizar un monitoreo constante de la evolución de su currículo internacionalizado.

La guía, sirve de insumo para que la Dirección de Internacionalización, diseñe un conjunto de indicadores que le permita hacer un rastreo permanente del cambio y progreso de las acciones que apuntan a la internacionalización del currículo.

8. CONCLUSIONES

Llevado a cabo el diagnóstico del estado actual de internacionalización de currículo en la UCC se puede inferir que al ser un proceso que no está formalizado, hay desconocimiento por parte del cuerpo docente, lo que lleva a que no se identifiquen de antemano las actividades que hacen parte de este proceso, restándole importancia a este factor de la educación contemporánea.

A partir de la entrevista realizada a la Directora Nacional de Internacionalización de la UCC, se reafirma la necesidad de sistematizar dicha práctica, con el fin de guiar el accionar del docente dentro del aula y poder así impulsar la misión de formar profesionales con las capacidades que exige el actual contexto y las dinámicas en materia de educación.

En respuesta a la necesidad de formalizar este proceso, se ideó una guía conceptual y metodológica que le ha de permitir al docente conocer el paso a paso que debe seguir si desea incluir el componente internacional a su currículo, con el fin de fortalecer las capacidades de sus alumnos

Culminado este trabajo de grado, se puede dimensionar la importancia de acoplar un nuevo modelo educativo en las IES en el que se tenga como fin educar un profesional con las características que demanda el actual contexto. Y lo anterior solo será posible a través de una formación por competencias y con una *miradaglocal*, que posibilitará un buen desempeño del profesional recién egresado al mundo laboral. Es por esta razón que se hace importante establecer una política de internacionalización de currículo que le permita a las universidades pero en particular a la UCC actuar bajo una directriz metodológica que los conduzca al reconocimiento institucional.

Si bien en el campo de la educación superior ha prevalecido la enseñanza magistral, actualmente es una práctica que ha ido perdiendo su fuerza, y esto originado precisamente por la revolución que se ha dado en el mercado laboral, en el que el profesional ideal es aquel que consigue ir más allá de lo local, proponiendo y generando soluciones a partir de una educación internacional.

REFERENCIAS

Universidad Cooperativa de Colombia . (2016). *Balance Social 2016*. Medellín: Taller de Edición.

Aponte, C. (Abril de 2014). La Internacionalización Curricular desde la Identidad Institucional.

Arnaz, J. (1990). *La Planeación Curricular*. Mexico, Trillas.

ASCUN. (2012). *Desarrollo humano sostenible y transformación - Política pública para la educación superior y agenda*. Bogotá.

Betancur, M. Á., & Farfán, M. P. (2015). *Guías para la internacionalización de la educación superior. Guía de internacionalización del currículo*. Bogotá.

Betanzos, A. R. (2014). Internacionalización curricular en universidades latinoamericanas. *Revista Argentina de Educación Superior* , 149-168.

Blázquez, M. Á., & Peretti, M. F. (2006). *Matriz de documentación y datos: Una Herramienta para el análisis de los sistemas de información en las empresas*. Buenos Aires.

Botero, L. H., & Bolívar, M. C. (2015). *Guías para la internacionalización de la educación superior. Gestión de la internacionalización*. Bogotá.

Brunner, J. J. (2001). *Globalización y el futuro de la educación: tendencias, desafíos, estrategias*. Obtenido de http://200.6.99.248/~bru487cl/files/Futuro_EDU%2525UNESCO-2000_JJB.pdf

Cabeza, L., Castrillón, J., & Lombana, J. (2012). Determinación y análisis de las competencias por fortalecer para la gestión en Colombia. *Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales* , 22 (46), 5-20.

Campos, E. F. (2010). La Importancia de las Competencias en la Educación Superior. *Revista Universidad de Costa Rica* , 13-37.

CEPAL. (2002). *Globalización y desarrollo*. Brasil.

Coll, C. (2011). Las competencias en la educación escolar: algo más que una moda y mucho menos que un remedio. *Innovación Educativa* .

Consejo Superior Universidad Cooperativa de Colombia. (2011). *Acuerdo N. 062 Noviembre 2 de 2011 Mediante el cual se define política, estructura y servicios de la internacionalización*. Medellín.

Cuevas, C. M. (2015 de septiembre de 2015). El Colectivo Streaming II Internacionalización en la Universidad. (L. M. Vanegas Bolívar, Entrevistador)

Cuevas, M. P. (Octubre de 2017). (M. Alfonso, Entrevistador)

de Lucas, J. (2009). Diversidad, pluralismo, multiculturalidad. *CIP-Ecosocial – Boletín ECOS n° 8, agosto-octubre 2009* .

Departamento Nacional de Planeación. *Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018*. Bogotá.

Gartner, I. L. (2014). *La Internacionalización en los procesos educativos del nivel superior*, Consejo Nacional de Acreditación Colombia. Ministerio de Educación Nacional.

Gartner, L. (s.f.). LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS DEL NIVEL SUPERIOR. 3.

González, C. A. (2014). *Internacionalización: Dimensiones para la formación del estudiante*. Universidad de Medellín.

Guido , E. (2012). Criterios para Internacionalizar el Currículo Universitario. *Actualidad Investigativas en Educación* .

Gutiérrez, M. A. (2017). *Un modelo educativo crítico con enfoque de competencias*. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia .

Henao, F. (06 de Julio de 2011). *Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-275791.html>

Henao, F. T. (06 de Julio de 2011). *Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-275791.html>

Henao, K. &. (30 de Octubre de 2010). *Centro Virtual de Noticias de la Educación*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-254119.html>

Henao, K., & Samoilovich, D. (s.f.). *Boletín IESALC Informa*. Obtenido de La Internacionalización de Currículo: Alternativa de la movilidad académica internacional: http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2417%3Ala-internacionalizacion-del-curriculo-ialternativa-de-la-movilidad-academica-internacional&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es

Heriodoro, L. (2010). *Pedagogía y Currículo. Principia Iuris* .

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México D.F.: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Jaramillo, I. C. (2003). *La Internacionalización de la Educación Superior y su Dinámica en Colombia. LCSHD PAPER SERIES* .

Kelly Henao, D. S. (Octubre de 2011). *Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y Caribe IESALC*.

Knight, J. (1994). *EL Glocal Blog*. Obtenido de <https://elglocalblog.wordpress.com/2016/05/09/los-comienzos-de-jane-knight-la-internacionalizacion-de-la-educacion-superior-desde-el-contexto-de-la-gestion-institucional/>

Landinelli, J. (Octubre de 2010). *Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y Caribe*. Obtenido de http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2421%3Ael-sentido-de-la-internacionalizacion-universitaria-en-los-procesos-de-integracion-regional&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es

Luis Horacio Botero Montoya, M. C. (Octubre de 2015). *Colombia Aprende*. Obtenido de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/w3-article-355059.html>

Madera, I. (6 de Octubre de 2005). *Organización para el Fomento del Desarrollo del Pensamiento*. Obtenido de *Un Nuevo Paradigma Educativo: La Internacionalización del Currículo en la Era Global*: http://ofdp_rd.tripod.com/encuentro4/apec.html

Mejía, J. C. (2009). *Política de Internacionalización*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.

Mejía, M. R. (2006). *Educación (es) en la(s) Globalización(es)*.

Melendro, M. (Septiembre de 2008). *Teoría de la Educación, de la Universidad de Salamanca*. Obtenido de http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2008_09melendro_tcm7-141779.pdf

MEN. (2015). *Guías para la internacionalización de la educación superior: gestión de la internacionalización*. Bogotá.

Miguel Angel Betancur Betancur, M. P. (2015). *Colombia Aprende. Ministerio de Educación*. Obtenido de *Guías para la Internacionalización de la Educación Superior*: http://www.colombiaprende.edu.co/html/directivos/1598/articles-355059_guia_curriculo.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Educación Nacional: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-79413.html>

Ministerio de Educación Nacional. (20 de Julio de 2009). Obtenido de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-196472.html>

Ministerio de Educación Nacional. (2015). Gestión de la internacionalización. *Guías para la internacionalización de la educación superior*, 46.

Ministerio Nacional de Educación. (2011). *Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-261332_archivo_pdf_lineamientos.pdf

Muñoz, M., & Nuñez Alarcón, W. (2009). *El currículum por competencias y sus implicaciones en la docencia*.

Murillo, J. (2003). *Metodología de la Investigación Avanzada*.

Nacional, M. d. (s.f.). *Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-79413.html>

Nacional, M. d. (s.f.). *Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-261332_archivo_pdf_lineamientos.pdf

Nacional, M. d. (s.f.). *Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de Hacia la Internacionalización de la Educación Superior: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-230245_archivo_pdf_articulo_internacionalizacion.pdf

Nacional, M. d. (20 de 11 de 2015). *Ministerio de Educacion Nacional*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-196472.html>

Naranjo, L. A. (2013). Mapa de procesos para la internacionalización de instituciones educativas de entidades. *Universidad Eafit* , 28.

O Acosta, E. G. (2013). Globalización e Internacionalización de la educación superior: un enfoque epistemológico. *Omnia* , 75-85.

OCDE & BM. (2012). *Evaluaciones de políticas nacionales de Educación: La Educación superior en Colombia*.

OCDE. (30 de Octubre de 2010). *Centro virtual de noticias de la educación*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-254119.html>

OCDE Y EL BANCO MUNDIAL. (2012). *Evaluaciones de políticas nacionales de Educación: La Educación superior en Colombia*.

Ordaz, A. P. (s.f.). El desafío: ¿Educación vs. Globalización? *Tiempos Laberinto* , 13-15.

Ordaz, A. P. (13 de 06 de 2015). *La casa del Tiempo*. Obtenido de El desafío: ¿Educación vs. Globalización?: http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/05_iv_mar_2008/casa_del_tiempo_eIV_num05-06_13_15.pdf

Pineda, M. (2002). Globalización, tecnologías de la información y diversidad cultural: homogenización Vs diferencias. *Revista latina de comunicación social* .

Pinto, J. F. (2015). Internacionalización de la educación superior internacional: elementos para un análisis sociológico general. *Revista colombiana de Sociología* .

Quillet. (1972). *Diccionario Enciclopédico Quillet*. Buenos Aires: Editorial Argentina Aristides Quillet, S.A.

Rolando, G. O. (s.f.). *Scrib*. Obtenido de La Planeación Curricular : <https://es.scribd.com/doc/90079256/La-planeacion-curricular>

Sebatian, J. (2005). La Internacionalización de las Universidades como estrategia para el Desarrollo Institucional. *Innovación Educativa* .

SENA. (2013). *Especialización Tecnológica Gestión de Talento Humano por Competencias - Metodología*.

Silvestrini, M. (2008). *Fuentes de Información Primarias, Secundarias y Terciarias*.

Ugalde, N., & Balbastre, F. (2013). *Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: Buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación* .

Unesco. (09 de 10 de 1998). Obtenido de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

UNESCO. (s.f.). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/press-room/newsletters/newsletter-laboratory-for-assessment-of-the-quality-of-education-illece/n12/education-and-assessment-by-competences/>

UNESCO. (2015). *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*. Obtenido de Educación- Currículo y Sociedad del Conocimiento: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/eduweb/v9n2/art03.pdf>

Universidad Autónoma Latinoamericana. (2014). *Reglamento de prácticas Facultad de Administración*. Medellín: Fondo Editorial UNAULA.

Universidad Cooperativa de Colombia. (2013). *Ajuste plan estartegico 2013 - 2022*. Medellín.

Universidad Cooperativa de Colombia. (2011, 2014, 2016). *Balance Social*.

Universidad Cooperativa de Colombia. (2015). www.ucc.edu.co. Obtenido de <http://www.ucc.edu.co/internacionalizacion/Paginas/global-festival.aspx>

Vargas, I. (2012). *La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas tendencias y retos*. Universidad Estatal a Distancia.

Zan, L. A. (2011). Las Competencias: Base para la Internacionalización de la Educación Superior. *Educación en Ingeniería* , 44-54.