

**MICROEMPRESARIOS E INCUBACIÓN
DE REDES AUTO-GESTIVAS**

SANDRA MILENA ZAPATA HERNÁNDEZ

**TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

ASESORA:

MARÍA CONCEPCIÓN ALVARADO

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA
MEDELLÍN**

2019



NOMBRE DEL PROYECTO

Microemprendimientos e Incubación de Redes Auto-gestivas.

INTEGRANTES DEL EQUIPO

Danna Fernanda Zaldívar Contreras

Sandra Milena Zapata Hernández

Erick Álvarez Negrete

Enoch Grana Sánchez

DESCRIPCIÓN GENERAL

Conocer las condiciones productivas y limitaciones de comercialización de las Unidades de Producción Familiar, a través de investigación participativa y de la Incubación de Redes Solidarias para el Emprendimiento de Negocios Familiares con el propósito de mejorar el proceso de comercialización y competitividad en los Municipios de Salamanca y Valle de Santiago, Guanajuato.

El desarrollo de una peculiar forma de incubación de unidades productivas familiares dirigido a productores en situación de vulnerabilidad comercial bajo una metodología auto-gestiva que enfatice procesos sociales como la solidaridad y propiciar micro-ingresos para el fortalecimiento de la economía local. Este proyecto nace de la respuesta adaptativa de la población ante los cambios del poder adquisitivo y los embates del impacto negativo de la política económica para el pequeño negocio familiar, es la misma población quien en redes de amistades y familiares tejen condiciones para disminuir tal impacto negativo.

Un proceso auto-gestivo implica que sea la población la que desarrolle soluciones a su problemática con un acompañamiento por parte de la Universidad, en este caso a través del Departamento de Gestión y Empresa y que sea sólo un factor externo catalizador, para ello se requiere trabajar en fases estratégicas encaminadas a la solidaridad como proceso de acción, no sólo como valor humano.

El proyecto general, cuenta con 3 ejes de trabajo: i) diagnóstico de unidades de producción familiar en los municipios de Valle de Santiago y Salamanca, Guanajuato, ii) capacitación en temas de organización productiva, distribución y comercialización de productos, así como organización administrativa del pequeño negocio familiar, iii) vinculación con ayuntamientos municipales. Cada eje tiene como plataforma el trabajo de gestión comunitaria e investigación participativa, con el fin de dar sentido desde la metodología y los procesos de trabajo de cada eje, al empoderamiento y cohesión comunitaria, para el desarrollo económico regional.



PERFIL DEL EQUIPO DE TRABAJO

El equipo de trabajo es multidisciplinario para que permita solventar cada fase de trabajo. Tal como la fase de diagnóstico territorial, de la que forma parte la aplicación de cuestionarios, y detección de necesidades de capacitación.

Para la fase de gestión de vinculación con ayuntamientos, se requieren habilidades para gestionar espacios dentro de las dependencias y para las fases de capacitación a pequeñas empresas se requieren conocimientos de temas como: modelo de negocios, planeación estratégica, instrumentos de gestión y organización del pequeño negocio familiar.

El proceso de ejecución de la metodología de investigación participativa se refiere a la Incubación de Redes Solidarias para el Emprendimiento de Negocios Familiares, a través del diagnóstico de necesidades de capacitación de la unidad de producción familiar, realizado con un diagnóstico territorial en los municipios de Salamanca y Valle de Santiago, se realizan convocatorias para participar en talleres de capacitación a responsables de pequeñas empresas familiares, se gestionan espacios de colaboración con ayuntamientos, se realizan actividades de capacitación a estudiantes en materia de capacitación de recursos humanos, se gestionan condiciones para la inmersión laboral a estudiantes tanto en sector público como privado y se difunden los resultados de manera sistematizada en productos como validación de resultados de capacitación a pequeñas empresas, artículos con calidad de arbitraje, trabajos de tesina de estudiantes, la colaboración permanente con el sector público, así como asesoría y seguimiento a pequeñas empresas de la región.

OBJETIVOS POR EJE

Educación

El objetivo de este eje es dotar de capacidades y habilidades a estudiantes, productores y responsables de negocios familiares, a través de la colaboración entre Universidad, Gobierno y Productores como una alternativa de empoderamiento productivo y comercial de la unidad de producción familiar.

Investigación

El objetivo es conocer las condiciones productivas y las limitantes de comercialización de las Unidades de Producción Familiar a través de investigación participativa con el propósito de mejorar procesos de comercialización, por medio de la creación de Incubadora de Redes Solidarias para el Emprendimiento de Negocios Familiares en los Municipios de Salamanca y Valle de Santiago, Guanajuato.



Comunicación

El objetivo es sistematizar y dar a conocer la información generada en el diagnóstico territorial, tanto para manejo de la incubadora como a entes de gobierno y unidades de producción familiar.

RESULTADOS ALCANZADOS O PRODUCTOS REALIZADOS

Educación

En este rubro, se realizaron actividades relacionadas con la capacitación a terceros, tales como las que a continuación enlistamos puntualmente:

1. Se realizaron 2 sesiones de inducción a integrantes del equipo IREN y al inicio de nuestra incorporación a las actividades de trabajo, con la herramienta estándar de competencia 0217, Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal.
2. Se realizaron distintas actividades de inducción por parte de los integrantes de IREN, en cuanto objetivos, mecanismos de gestión del proyecto, avances realizados por la Incubadora, aplicación de cuestionarios, material de trabajo generado para capacitaciones, asesoría, seguimiento a pequeñas empresas, herramientas teóricas de trabajo y mecanismos de cohesión de equipo de trabajo.
3. Se contactaron 20 personas en el municipio de Valle de Santiago y 40 en Salamanca; además brindamos capacitaciones, asesoría y retroalimentación a la UPF a través de talleres basados en instrumentos de gestión y organización de sus unidades productivas, los cuales permitieron diagnosticar la situación de aproximadamente 32 unidades productivas.
4. De acuerdo a la metodología de investigación participativa, se realizaron 4 talleres de capacitación, atendiendo a cerca de 40 responsables de pequeñas empresas.
5. Se brindó asesoría a 35 responsables de pequeñas empresas en materia de organización, comercialización, plan de negocios y planeación estratégica.





Investigación

En este rubro se logró la sistematización de resultados en un 70%, a través de las siguientes actividades:

1. Aplicación de 20 cuestionarios de las unidades de producción en Valle de Santiago y 32 Salamanca, instrumento necesario para la obtención de resultados territoriales.
2. Se incentivó la Incubación de al menos una red solidaria por grupo capacitado, buscando fortalecer y alargar el ciclo de vida del pequeño negocio, se espera que tanto el concepto de IREN como la metodología auto-gestiva, sean una contribución al análisis de redes de incubación en el ámbito regional.
3. Se logró la difusión de resultados parciales en la Universidad de Alicante, España, en el mes de mayo, además de una estancia de colaboración durante una semana del mes de julio de la Mtra. Cristina Romera Tébar, docente de la Universidad de Alicante, quien capacitó a elementos del equipo IREN en materia de instrumentos y herramientas cualitativas de investigación y de colecta de información en trabajo de campo.
4. Se logró un artículo de investigación, que será enviado a la Revista Geo Graphos de la Universidad de Alicante, España y otro más a la Revista Jóvenes en la Ciencia de la Universidad de Guanajuato.





Comunicación

En este rubro, se tuvieron distintas actividades, tales como:

1. Aplicación de 32 cuestionarios y generación de una base de datos para su análisis, misma que será difundida y puesta a disposición de estudiantes y académicos.
2. Generación de material de apoyo: carteles, lienzos canvas, trípticos, relojes de identificación de redes, cuestionario de diagnóstico de necesidades de capacitación.
3. Se encuadró cada Taller de capacitación a través de la Norma EC0217.
4. Se realizaron actividades de difusión de Talleres, tales como entrega de volantes y envíos digitales de convocatorias para inscripción a los talleres.
5. Se realizaron actividades de difusión de la Incubadora IREN en medios de comunicación masivos, tales como Radio UG, el día 13 de junio del 2019, misma que salió al aire el 19 de julio en el Programa Todas las Voces de Radio Universidad de Guanajuato.

GOBIERNO MUNICIPAL 2018-2021
SALAMANCA
FIRMES EN LA VERDAD

TALLER
IMPULSO AL NEGOCIO FAMILIAR

OBJETIVO: Asesorar de manera gratuita para impulsar a pequeños negocios mediante jornadas por parte de la Universidad de Guanajuato y el Ayuntamiento de Salamanca.

DIRIGIDO A: Responsables, comerciantes o dueños de algún pequeño negocio.

Día: 9 y 11 julio 2019

Hora: 12:00 a 14:00 hrs.

Sede: Sala de Juntas de Desarrollo Económico

64 7 97 00 Ext. 2113, 2118 o 2122 con Leslie Soto
desarrolloempresarial20@gmail.com
TALLER GRATUITO

IREN

CUPO MÁXIMO: 10 personas
IMPARTES: Universidad de Guanajuato e Incubadora de Pequeños Negocios para el emprendimiento Negocios Familiares IREN

CON SEGURIDAD
VENIMOS LO MEJOR

